



Spécifications de l'Appel à Manifestation d'Intérêt #2

VERSION 1.0



Co-funded by
the European Union



Table des matières

Document d'information	3
Stratégie de diffusion	4
1. QUALITEL Solutions et la Fédération SOLIHA.....	4
1.1 Pourquoi avoir choisi QUALITEL Solutions pour le projet ?	4
1.2 Pourquoi être passés par QUALITEL Solutions pour la diffusion ?	5
1.3 Pourquoi être passés par la Fédération SOLIHA pour la diffusion ?	5
2. Relais pour toucher les autres acteurs.....	7
2.1 BATIACTU	7
2.2 Vidéo promotionnelle	7
2.3 LinkedIn.....	7
2.4 Comités locaux	8
2.5 Colloque de fin de projet.....	9
3. Synthèse des retours du Mouvement SOLIHA et des autres acteurs	9
Annexes	11
Annexe 1 – Extrait de la présentation lors du webinaire dédié au Mouvement SOLIHA ..	11
Annexe 2 – Post LinkedIn pour promouvoir l'AMI.....	15
Annexe 3 – Extraits de la présentation lors des comités locaux en juin 2026	16
Annexe 4 – Article paru dans la presse locale à la suite du comité final dans le Jura	19

Document d'information

Acronyme du projet	LIFE21-CET-HOMERENO-CONCERTO RENOV
Nom du projet	CONCERTO RENOV, a holistic platform streamlining integrated home renovation services
Coordinateur du projet	Nicolas Rousseau Sonergia
Durée du projet	48 mois (début le 1 ^{er} novembre 2022)
Numéro du livrable	4.7
Niveau de diffusion	Public
N° du lot de travail	4 – Durabilité, réplication et exploitation des résultats du projet
Date de publication	21/07/2026
Bénéficiaire principal	SONERGIA
Bénéficiaire(s) contributeur(s)	Fédération SOLIHA
Auteur(s)	Charlotte GATT
Co-auteur(s)	Aurélien DEJEAN

This project and the research leading to these results has received funding from the European Community's Life 2021 program under grant agreement 101077038.

Stratégie de diffusion

1. QUALITEL Solutions et la Fédération SOLIHA

1.1 Pourquoi avoir choisi QUALITEL Solutions pour le projet ?

Créée en 1974, l'Association QUALITEL est une association à but non lucratif dont objectif est d'améliorer la qualité du logement en France à travers la certification et l'information du grand public.



QUALITEL Solutions est une société par actions simplifiée au capital de 1 050 000 €, créée en 2018 et filiale à 100% de l'Association QUALITEL.

Elle a pour objet d'être opérateur de services numériques dans le domaine de l'habitat, pour le compte des particuliers et des professionnels.

QUALITEL Solutions compte actuellement cinq salariés : un responsable technique et partenariats, un chef de projet innovation ainsi que trois chargées d'activités opérationnelles.

Depuis 2020, QUALITEL Solutions développe le service en ligne CLÉA, solution de Carnet d'Information du Logement (CIL) au sens de l'article 167 de la loi Climat et Résilience.

CLÉA propose les fonctionnalités suivantes :

- Un module documentaire permettant de stocker les données et documents liés au logement (plans, diagnostics, notices des équipements, DOE, DIUO, attestations d'entretien, documents liés aux travaux effectués). Ce module correspond au CIL ;
- Un guide des équipements, comprenant des conseils d'entretien et d'utilisation ainsi qu'un système d'alerte permettant aux particuliers de ne pas oublier les actions d'entretien nécessaires au maintien de la qualité de leur logement dans le temps ;
- Un outil de suivi des consommations, connectable à Linky et Gazpar, permettant de visualiser ses consommations d'énergie et de les comparer sur différentes périodes ;
- L'accès à des actualités et des conseils publiés par QUALITEL Solutions sur la qualité du logement.

Enfin QUALITEL Solutions participe régulièrement à des projets de recherche.

- En 2017 : expérimentation nationale sur la « mise en œuvre du carnet numérique de suivi et d'entretien du logement », conduite par le Plan Transition Numérique dans le Bâtiment.
- 2023–2026 : projet de recherche européen Horizon Europe / Cluster 4 Numérique « Demonstrate the use of Digital Logbook for buildings ».

La loi du 22 août 2021 portant lutte contre le dérèglement climatique et renforcement de la résilience face à ses effets, dite "Climat et Résilience", a prévu la création, à compter du 1^{er} janvier 2023, d'un

Carnet d'Information du Logement (CIL), afin de faciliter et d'accompagner les travaux d'amélioration de la performance énergétique des logements, ainsi que l'installation d'équipements de contrôle et de gestion active de l'énergie.

Le CIL est établi lors de la construction d'un logement ou à l'occasion de travaux de rénovation ayant une incidence significative sur sa performance énergétique.

Nous avons donc décidé d'adapter un CIL déjà présent sur le marché en développant le modèle CONCERTO RENO V à partir de cette plateforme existante. Nous sommes ainsi partis du CIL de QUALITEL Solutions, nommé CLÉA, et que nous avons adapté en plateforme CLÉA CONCERTO RENO V pour répondre aux besoins du projet.

Nous avons souhaité privilégier un partenariat avec un acteur institutionnel proposant déjà un outil intégrant déjà le suivi des consommations.

1.2 Pourquoi être passés par QUALITEL Solutions pour la diffusion ?

Le choix de s'appuyer sur QUALITEL Solutions pour la diffusion de l'outil CONCERTO RENO V s'est ainsi imposé naturellement dès lors que la plateforme développée dans le cadre du programme repose sur une adaptation de CLÉA, solution conçue et exploitée par cette structure. En effet, QUALITEL Solutions dispose déjà des compétences techniques, des infrastructures numériques et de l'expérience opérationnelle nécessaires.

En parallèle de CONCERTO RENO V, une expérimentation a d'ailleurs été menée conjointement entre QUALITEL Solutions et le Mouvement SOLIHA. Celle-ci consistait à proposer gratuitement la création d'un carnet CLÉA aux ménages volontaires accompagnés par deux associations du réseau SOLIHA, situées au Pays-Basque et en Ardèche. Cette expérimentation concernait la version standard de CLÉA, sans les développements spécifiques réalisés dans le cadre de CONCERTO RENO V.

Les résultats obtenus se sont révélés légèrement mitigés. Les équipes accompagnatrices ont notamment constaté des difficultés à mobiliser les ménages autour de l'outil lorsqu'il était présenté seul, sans l'ensemble des fonctionnalités complémentaires développées dans le cadre de CONCERTO RENO V. Cette expérimentation a néanmoins permis de confirmer l'intérêt d'associer le carnet numérique à un accompagnement plus global de la rénovation énergétique et du suivi des consommations. Et confirme également la pertinence des développements apportés par le programme CONCERTO RENO V.

Au-delà de sa contribution au développement de l'outil, QUALITEL Solutions apparaît comme un partenaire particulièrement légitime pour accompagner le déploiement futur de la plateforme CONCERTO RENO V et pas uniquement car il la porte, mais également du fait de ces compétences.

1.3 Pourquoi être passés par la Fédération SOLIHA pour la diffusion ?

Depuis près de cent ans, le Mouvement SOLIHA, Solidaires pour l'habitat, a pour mission d'apporter des solutions concrètes aux ménages rencontrant des difficultés pour se maintenir dans leur logement ou accéder à un logement abordable.

Avec ses 3 550 salariés et ses 2 000 bénévoles, le Mouvement contribue à promouvoir une politique de l'habitat solidaire, adaptée aux besoins des territoires et des ménages les plus précaires, fragiles et vulnérables.

Les 123 associations SOLIHA sont neutres, indépendantes et agréées par l'Etat. Composées de professionnels aux compétences pluridisciplinaires (thermicien.nes, technicien.nes du bâtiment, conseiller.es financier.es et administratif.ves, architectes, travailleur.ses sociaux.ales, etc.), elles accompagnent les ménages dans leurs projets de logement.

Ces associations sont reconnues comme service social d'intérêt général (SSIG) et accompagnent les ménages sur le terrain dans la réalisation de leurs projets.

En moyenne, l'ensemble du Mouvement SOLIHA accompagne ainsi 250 000 ménages par an, avec une couverture complète du territoire français.

Sur les questions de rénovation énergétique, 120 000 ménages ont bénéficié d'un accompagnement de la part de SOLIHA, dont plus spécifiquement 30 000 dans le cadre d'un projet d'amélioration énergétique de leur logement individuel (voir chiffres clés 2024 dans le livrable AMI #1).

Ces chiffres font de SOLIHA l'acteur associatif couvrant le plus grand volume d'accompagnements à l'amélioration énergétique du parc bâti privé.

Par ailleurs, sa couverture de l'ensemble du territoire national constitue un avantage stratégique majeur pour la diffusion des pratiques.

Enfin, deux associations SOLIHA étant territoires expérimentaux de CONCERTO RENOVO, et le Mouvement SOLIHA étant structuré autour d'une Fédération nationale également impliquée dans le pilotage du programme, il paraît pertinent d'envisager une diffusion plus facilitée au sein du réseau.

En effet, la Fédération a notamment pour mission de tendre vers une harmonisation et une augmentation de l'efficacité des pratiques.

L'outil CONCERTO RENOVO, développé pour améliorer l'efficacité de l'accompagnement des ménages, a ainsi été conçu en tenant compte des pratiques du réseau SOLIHA. Il en découle un biais potentiel dans l'analyse des usages : l'outil pourrait être davantage adapté aux pratiques des associations du Mouvement qu'à celles d'autres acteurs.

Pour toutes ces raisons, il a été choisi d'organiser un webinaire dédié au Mouvement SOLIHA afin de présenter l'outil développé dans le cadre de ce programme (Annexe 1). L'objectif a été de présenter le programme et l'outil, en mettant en avant ses avantages, mais aussi les limites identifiées et les pistes d'amélioration envisagées, dans l'objectif de pouvoir essayer l'outil si cela en est jugé pertinent.

Afin de toucher le plus grand nombre de structures du réseau SOLIHA, l'invitation à ce webinaire a été diffusée dans le réseau social interne du Mouvement : SOLIHA Mouv. Cette invitation a été envoyée à 284 personnes du réseau et lue par 146. Une trentaine de personnes en direct lors du webinaire. Et des prolongations de discussions avec certaines associations intéressées.

Pour finir, il est à noter que plusieurs échanges ont également eu lieu entre la Fédération SOLIHA et QUALITEL Solutions afin d'étudier les conditions d'un éventuel partenariat permettant de pérenniser et diffuser l'outil. Dans cette perspective, QUALITEL Solutions a indiqué pouvoir proposer les carnets aux structures du réseau à un tarif de l'ordre de 25 € HT par carnet, soit un coût inférieur à celui observé dans le secteur du logement neuf, où le tarif pratiqué est d'environ 50 € HT. L'entreprise estime par ailleurs à environ 10 000 € par an les besoins nécessaires au maintien en conditions opérationnelles de la plateforme ainsi qu'aux évolutions techniques minimales permettant d'assurer sa pérennité.

2. Relais pour toucher les autres acteurs

2.1 BATIACTU

Un partenariat a été noué avec BATIACTU afin de faire la promotion du projet CONCERTO RENOV, 400 000 impressions estimées au total.

Un encart a ainsi été rédigé à cette fin et promu dans le magazine papier BATIACTU, publié quatre fois par an pendant trois mois, envoyé aux abonnés par voie postale et distribué lors de salons professionnels.



Un article de type « native advertising » a également été rédigé et promu sur le site internet de BATIACTU pendant 6 mois. Chaque mois plus d'un million de professionnels s'informent sur le site de BATIACTU), à retrouver [ici](#).

De plus, deux articles sur le projet CONCERTO RENOV sont parus dans la newsletter quotidienne de BATIACTU, 407 000 abonnés professionnels.

Enfin, la plateforme de services CONCERTO RENOV est référencée dans la bibliothèque des produits et matériaux sur le site internet de BATIACTU :

- [Fiche fabricant CONCERTO RENOV](#)
- [Plateforme de services CONCERTO RENOV](#)

2.2 Vidéo promotionnelle

Une vidéo en motion design présentant le projet et la plateforme CONCERTO RENOV a été réalisée et mise en ligne sur YouTube : [Vidéo CONCERTO RENOV](#). Elle a généré à ce-jour une centaine de vues.

Elle permet à la fois de toucher les acteurs nationaux, qui ne l'ont pas été par les autres canaux d'informations, et aussi les autres acteurs à l'échelle de l'Europe grâce à une version sous-titrée en anglais.

2.3 LinkedIn

Un post LinkedIn a été publié afin de promouvoir l'AMI (Annexe 2) et a été relayé par l'ensemble des partenaires du projet CONCERTO RENOV et qui a généré à ce-jour 422 impressions.

A ce jour, la page du projet compte 570 abonnés, tous acteurs de la rénovation énergétique, susceptibles d'être intéressés par le concept et de relayer la démarche de dissémination.



2.4 Comités locaux

Lors des derniers comités de suivi du programme dans les territoires, qui se sont tenus en juin dans les Landes et le Jura (Annexe 3), l'ensemble des partenaires locaux a été convié.

Ces événements de clôture locale ont permis la promotion de l'AMI afin que le modèle et la plateforme CONCERTO RENOV puissent perdurer dans les deux territoires démonstrateurs.

Ces comités ont été l'occasion de prolonger les débats entamés lors du webinaire interne SOLIHA. D'une part avec les partenaires locaux, les entreprises, mais aussi les équipes de SOLIHA Landes et Jura (Annexe 4).

Plusieurs scénarios semblent envisageables, et seront à définir à l'échelle du Mouvement SOLIHA. Ce qui ressort de manière sûre est que l'outil CONCERTO RENOV présente de nombreux atouts pertinents, qu'il permet de faire gagner du temps aux parties prenantes et qu'il est une aide indéniable à la compréhension des parcours de rénovation complexes.

Le point le plus dommageable pour l'heure est que son utilisation nécessite des doubles saisies entre les outils métiers utilisés par les associations des Landes et du Jura (qui ne sont pas les mêmes) et la plateforme CONCERTO RENOV.

Ainsi, la première piste serait de faire développer des passerelles de transferts entre ces outils métiers et la plateforme CONCERTO RENOV. Afin d'intéresser tout le Mouvement SOLIHA, la question se pose alors d'un développement de plusieurs passerelles, et donc d'un coût d'investissement.

Une autre piste de réflexion pourrait être de s'inspirer des développements apportés à la plateforme et les développer dans les outils métiers. Solution qui semble moins harmonisée et pas forcément moins onéreuse, mais qui évite de devoir convaincre un certain nombre d'association d'investir dans du développement.

Afin de répondre à ces questions il a été décidé de lancer un groupe de travail composé de représentants des SOLIHA Landes et Jura, ainsi que d'un panel d'autres associations volontaires afin d'avancer sur la question et décider de l'usage futur concret de la plateforme CONCERTO RENOV CLEA.

2.5 Colloque de fin de projet

Dans un second temps, la diffusion du guide d'utilisation du concept auprès des collectivités, au second semestre 2026, permettra de toucher un public plus large, notamment les acteurs institutionnels impliqués dans les politiques locales de rénovation énergétique de l'habitat.

Cette démarche de diffusion ne visera pas uniquement à promouvoir les résultats obtenus, mais également à partager de manière transparente les enseignements tirés de l'expérimentation. Les points forts du concept, les bénéfices observés pour les ménages et les professionnels, ainsi que les gains potentiels en matière d'efficacité de l'accompagnement seront mis en avant. En parallèle, les limites identifiées au cours du projet, les difficultés rencontrées et les pistes d'amélioration envisagées seront également présentées, afin de permettre aux acteurs intéressés d'apprécier les conditions de réussite d'un éventuel déploiement ou d'une adaptation à leur propre contexte.

Ainsi, la valorisation et la diffusion du concept lors du colloque de fin de projet prévu en septembre 2026, couplées à la diffusion du livrable final de recommandations, permettront de s'adresser à un plus grand nombre d'acteurs de l'écosystème de la rénovation énergétique n'ayant pas été touchés préalablement par l'AMI. Ces actions constitueront une opportunité de présenter le travail réalisé dans le cadre du programme, de partager les retours d'expérience des structures expérimentatrices et d'ouvrir les réflexions sur les perspectives de poursuite, de déploiement et d'amélioration du concept à plus grande échelle.

3. Synthèse des retours du Mouvement SOLIHA et des autres acteurs

Comme évoqué dans le 2.4 Comités locaux, plusieurs solutions se présentent au réseau SOLIHA dans l'usage futur de la plateforme CONCERTO RENOV.

Il s'agira donc de prendre un panel représentatif d'associations pour aboutir à la proposition la plus consensuelle et la plus efficace possible.

Il est à noter que lors du webinaire, certaines associations nous ont fait part de développement de fonctionnalités proches ou similaires à certaines que nous avons développées dans ce programme, notamment le fait de pouvoir donner un accès aux ménages accompagnés leur permettant de connaître l'avancement de leur projet. Ainsi, certains s'interrogent sur la pertinence de garder l'outil développé au lieu de développer nos propres outils en s'inspirant des retours d'expérience acquis lors de ce programme.

La question de la double-saisie reste un élément clé du débat. La stratégie sera très probablement donc de demander un chiffrage du développement d'une plateforme de transfert automatique entre les outils-métiers principaux utilisés par le réseau SOLIHA et la plateforme CONCERTO RENOV.

En fonction du prix, il faudra alors voir qui est en mesure de porter les éventuels coûts de développement et de mises à jour de la plateforme. Ces réflexions seront donc portées et débattues via le groupe de travail à venir.

Un autre point soulevé par le réseau SOLIHA est la question d'un possible élargissement des thématiques traitées via la plateforme.

En effet, le Mouvement SOLIHA œuvre autour de plusieurs métiers de l'habitat et un outil restreint à un unique champ peut être perçu comme une opportunité de développement des autres thématiques. Il a ainsi été évoqué la possibilité de développement de la plateforme pour y rendre possible l'accompagnement de dossiers de lutte contre l'habitat indigne, de propriétaires bailleurs, d'accessibilité au vieillissement ou au handicap, etc.

QUALITEL Solutions a exprimé sa volonté de poursuivre les échanges avec le Mouvement SOLIHA sur l'ensemble de ces perspectives d'évolution. Les réflexions engagées autour de l'avenir de la plateforme ouvrent ainsi la voie à de nombreuses opportunités de collaboration et d'innovation, afin de capitaliser pleinement sur les acquis du programme CONCERTO RENOV Life et de répondre au mieux aux besoins du réseau.

Au-delà du réseau SOLIHA, les échanges conduits dans le cadre du programme ont également permis de recueillir les retours d'autres catégories d'acteurs de l'écosystème de la rénovation énergétique.

Plusieurs collectivités territoriales ont notamment souligné l'intérêt d'un outil permettant de mieux structurer et tracer les parcours de rénovation des ménages. Elles ont également identifié un potentiel pour faciliter le suivi des dispositifs d'accompagnement financés localement, tout en disposant d'une meilleure visibilité sur l'avancement des projets. Certaines ont toutefois rappelé l'importance d'une bonne articulation avec les outils et plateformes déjà utilisés sur leurs territoires afin d'éviter la multiplication des interfaces.

Les professionnels et entreprises intervenant dans les projets de rénovation ont, quant à eux, apprécié le principe de centralisation de l'information au sein d'un espace unique. La possibilité de partager des documents, de conserver l'historique des interventions réalisées et de faciliter les échanges entre les différents intervenants a été perçue comme un facteur susceptible d'améliorer la coordination des projets. Plusieurs interlocuteurs ont cependant souligné que l'adoption de l'outil dépendrait fortement de sa simplicité d'utilisation et de son intégration dans les pratiques existantes.

Enfin, plusieurs acteurs institutionnels rencontrés au cours du programme ont mis en avant l'intérêt d'une démarche favorisant la continuité du suivi du logement au-delà de la seule phase de travaux. La possibilité de conserver une mémoire des rénovations réalisées et de valoriser les données relatives à l'entretien du logement apparaît comme une perspective cohérente avec les enjeux de massification et de pérennisation de la rénovation énergétique.

Si plusieurs enjeux restent à approfondir, notamment en matière d'interopérabilité, de modèle économique et d'appropriation par les utilisateurs, les retours recueillis confirment l'intérêt des concepts développés.

Les travaux réalisés constituent ainsi une base solide pour de futures évolutions, qu'elles prennent la forme d'un déploiement de la plateforme, d'un enrichissement d'outils existants ou de nouvelles collaborations entre les acteurs de l'habitat et de la rénovation énergétique.

Annexes

Annexe 1 – Extrait de la présentation lors du webinaire dédié au Mouvement SOLIHA


Atouts – Faiblesses – Perspectives

Autodiagnostic

ATOUPS

- Adhésion du ménage
- Permet au ménage d'avoir une première idée de sa situation et des travaux à mettre en œuvre

FAIBLESSES

- Fiabilité du pré diagnostic
- Pré diagnostic parfois établi par l'ECFR

PERSPECTIVES

- Afficher des résultats plus larges (exemple : soit entre D et E, soit plus ou moins 15%)
- Possibilité d'utiliser d'autres outils (URBS, kelvin°, etc.)

33


Atouts – Faiblesses – Perspectives

Partage de documents avec le ménage

ATOUPS

- Centralisation de tous les documents (administratifs et techniques) au même endroit, évite certains mails et/ou courriers
- Mails automatiques générés pour avertir des dépôts de pièces
- Mails automatiques de relance des ménages par l'AMO pour qu'il réalise le choix des devis retenus

FAIBLESSES

- Pas de lien avec les outils-métiers (double saisie)
- Manque un tableau de bord de l'ensemble des ménages suivis

PERSPECTIVES

- Développement de lien envisageable entre les outils-métiers et la plateforme (suivant le coût)
- Développement d'un tableau de bord global

34



Atouts – Faiblesses – Perspectives

Fonctionnalités en lien avec les entreprises

ATOUS

- Possibilité pour le ménage d'envoyer un document (audit) en demandant à un artisan de retourner un devis directement sur la plateforme
- Information automatique des entreprises de la sélection ou non de leur devis, suite au choix fait par le ménage sur le module devis de la plateforme, et ensuite de l'accord des subventions

FAIBLESSES

- Nécessite que les coordonnées et les devis des artisans soient saisis et que le ménage soit impliqué et proactif (retour d'expérience plutôt négatif pour l'heure)

PERSPECTIVES

- Permettre la création d'une base d'entreprises dans la plateforme
- Imposer des devis par lot pour une meilleure efficacité (ou pratiquer une bonne formulation)

36



Atouts – Faiblesses – Perspectives

Visite intermédiaire

ATOUS

- Rassure fortement les ménages qui se sentent moins livrés à eux-mêmes
- Permet de déceler des éventuelles incohérences flagrantes et/ou malfaçons

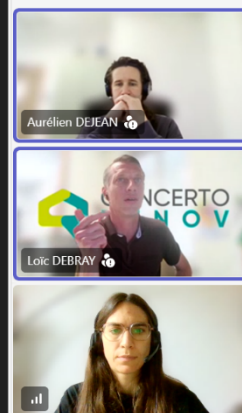
FAIBLESSES

- Temps supplémentaire et notamment un phasage correct pour arriver à un moment opportun

PERSPECTIVES

- La proposer en option dans le contrat AMO
- L'inclure dans la prestation en considérant que les autres gains de temps la compensent

6



Constitution automatique du CIL

ATOUPS

- Assure qu'un CIL est créé et ce de manière pérenne
- Offre supplémentaire intéressante, notamment avec les autres fonctionnalités de CLEA (rappel des entretiens, conseils d'usage, suivi des consommations, etc.)

FAIBLESSES

- Le tri des documents n'est pas automatisé

PERSPECTIVES

- Créer un envoi automatique des documents dans des dossiers ciblés et organisés du CIL en fonction de leur emplacement initial durant le projet

39

Globalement

ATOUPS

- Visibilité sur l'avancement du projet pour le ménage (diminution des contacts pour simple suivi de l'avancement) et compréhension des étapes augmentée
- Lien légèrement facilité avec les entreprises (notamment acceptation des devis et des subventions)
- Documents centralisés au même endroit et création automatique du CIL

FAIBLESSES

- Double-saisie et suivi à effectuer en double en absence de lien automatique avec les CRM (notifications sur la plateforme à aller contrôler)
- Filtre des données très limitée, extraction non possible à l'heure actuelle

40



Atouts – Faiblesses – Perspectives

Notion de temps

Sur une mission MAR classique qui nécessite environ 25 heures de travail, SOLIHA Landes et Jura ont essayé d'estimer le temps gagné et le temps perdu lié à l'accompagnement Concerto Rénov Life :

- SOLIHA Landes estime environ 5h gagnées, et 5,5h perdues
 - *Au global : 0,5h perdue (mais visite intermédiaire comprise, estimée à 3h)*
- SOLIHA Jura estime environ 3,5h gagnées, et 5,5h perdues
 - *Au global : 2h perdue (mais visite intermédiaire comprise, estimée à 3h)*

=> Finalement, hors Visite intermédiaire, un gain de temps compris entre 1h et 2,5h estimée par dossier.

41



Atouts – Faiblesses – Perspectives

Notion de coût

- De manière classique, l'ouverture d'un CIL est vendue à 50€/dossier (notamment dans le cadre de constructions neuves, promoteurs immobiliers)
- QUALITEL Solutions peut nous proposer un prix par dossier d'environ 25-30 € /dossier (à négocier)
- Les coûts de développements éventuels sont à chiffrer
- Des coûts de maintenance seraient également à prévoir

42

Annexe 2 – Post LinkedIn pour promouvoir l'AMI


CONCERTO RENOV
 2 mois •

🚀 CONCERTO RENOV entre dans une nouvelle étape : partager son modèle pour inspirer de futurs déploiements !

🏠 ✨ Le projet européen CONCERTO RENOV financé par **LIFE Programme** lance un Appel à Manifestation d'Intérêt afin d'identifier des acteurs souhaitant découvrir, s'approprier ou répliquer son modèle d'accompagnement intégré de la rénovation énergétique.

💡 Face à la complexité des parcours de rénovation — multiplicité des interlocuteurs, difficultés de coordination, suivi des travaux, financement, confiance des ménages — CONCERTO RENOV propose une réponse concrète et déployé dans plusieurs territoires : une plateforme numérique partagée, conçue comme un véritable orchestrateur du parcours de rénovation, de l'analyse du logement jusqu'au suivi dans le temps.

🎯 L'objectif de cet AMI :
Recueillir l'intérêt de potentiels utilisateurs et ouvrir la voie à de nouvelles formes de déploiement sur les territoires.

👤 Vous êtes une collectivité, un opérateur de rénovation, un acteur de l'accompagnement, un professionnel de l'habitat ou un partenaire intéressé par les services intégrés de rénovation énergétique ?

La plateforme CONCERTO RENOV permet notamment de :

- ✅ structurer le parcours de rénovation en étapes claires ;
- ✅ centraliser les documents et les échanges dans un espace sécurisé ;
- ✅ renforcer la coordination entre ménages, accompagnateurs, artisans et financeurs ;
- ✅ sécuriser les projets grâce à un suivi plus lisible et transparent ;
- ✅ faciliter la réplication du modèle auprès d'autres acteurs de la rénovation énergétique.

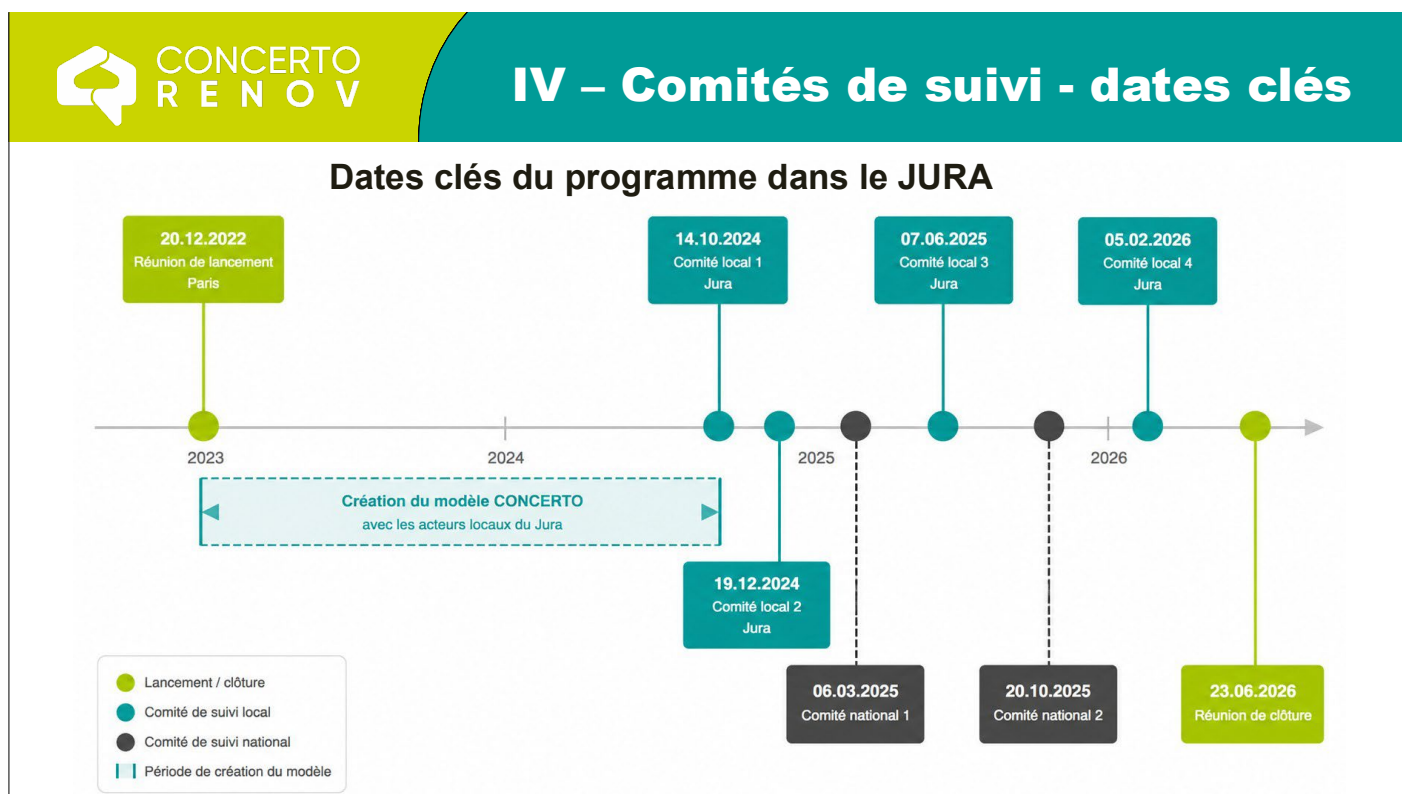
🔍 Découvrez l'AMI sur ce lien : https://lnkd.in/eYPRiC_H

📩 Manifestez votre intérêt dès maintenant en nous écrivant à : contact@concerto-renov.com

Ensemble, faisons avancer des parcours de rénovation plus simples, plus fluides et plus efficaces !

Annexe 3 – Extraits de la présentation lors des comités locaux en juin 2026

Dans le Jura



CONCERTO RENO V

Renforcer le partenariat SOLIHA - Entreprises

Une implication des artisans **Travail en lien avec les FFB et CAPEB**

- Contacts avec les référents rénovation énergétique des deux syndicats
- Participation des syndicats aux comités de suivis du programme,
- Travail pour la fin d'année de valorisation des travaux et des artisans présents sur le chantier.



VI- Focus sur les visites intermédiaires

Des résultats déjà encourageants :

- Plus de **21%** des chantiers engagés ont déjà été visités (13% des dossiers globaux), et toutes les visites auront lieu même après la fin officielle du programme,
- Pas de malfaçons repérées, quelques retouches à faire sur certains chantiers,
- Une belle base d'information et de photos pour le programme,
- Une information complète sur la fin du chantier, les opérations de réceptions, et la future livraison du CIL

37

Atouts – Perspectives

Globalement

ATOUPS

- Visibilité sur l'avancement du projet pour le ménage (diminution des contacts pour simple suivi de l'avancement) et compréhension améliorée des étapes
- Lien facilité avec les entreprises (notamment acceptation des devis et des subventions)
- Documents centralisés au même endroit et création automatique du CIL

PERSPECTIVES

- Développer une passerelle entre les outils-métiers évitant les double-saisies et amélioration du système de notifications sur la plateforme
- Améliorer le tableau de bord général et permettre l'extraction de données

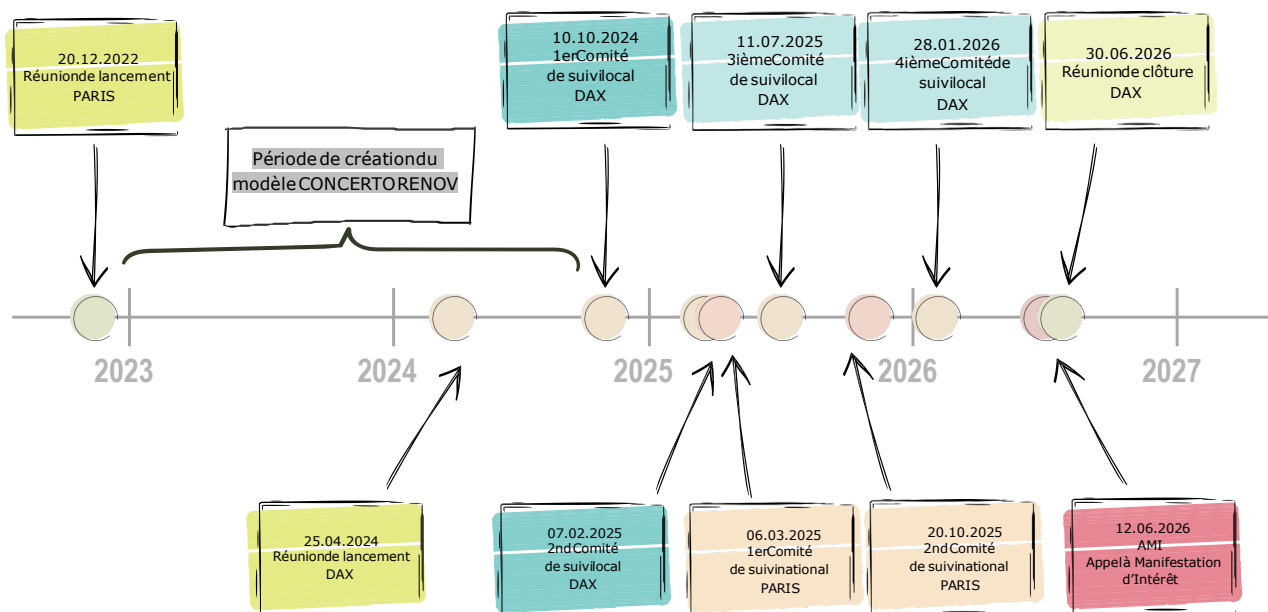
40

Dans les Landes



chronologie

& dates clés



reproductibilité du projet

appel à manifestation d'intérêt

réalisation d'un webinaire auprès du réseau d'associations soliha le 12 juin 2026

L'occasion pour l'ensemble des acteurs de présenter le programme LIFE, les spécificités de l'outil CIL CLEA CONCERTO RENOV et répondre aux questions des participants.

mise en avant des atouts actuels de l'outil & perspectives d'évolution

ATOUTS

- Visibilité sur l'avancement du projet pour le ménage (diminution des contacts pour simple suivi de l'avancement) et compréhension améliorée des étapes
- Lien facilité avec les entreprises (notamment acceptation des devis et des subventions)
- Documents centralisés au même endroit et création automatique du CIL

PERSPECTIVES

- Développer une passerelle entre les outils-métiers évitant les double-saisies et amélioration du système de notifications sur la plateforme
- Améliorer le tableau de bord général et permettre l'extraction de données



Annexe 4 – Article paru dans la presse locale à la suite du comité final dans le Jura

Jura. Un bilan encourageant pour Concerto Rénov'

Expérimentée durant trois ans dans le Jura, la plateforme Concerto Rénov' a accompagné 157 ménages et généré 5,8 millions d'euros de travaux.

Par Apolline Benoit-Gonin • 29 juin 2023



Les chiffres présentés concernent 157 dossiers accompagnés depuis 2023.

Trois ans après son lancement dans le cadre d'un programme européen, la plateforme Concerto Rénov' dresse un premier bilan dans le Jura. L'objectif était clair : **simplifier le parcours** des particuliers souhaitant engager une **rénovation énergétique**. « Réduire la complexité du parcours », résume l'un des porteurs du projet.

Testée dans le Jura et les Landes, l'expérimentation devait faciliter les échanges entre propriétaires, entreprises et accompagnateurs.

Les chiffres témoignent d'un réel intérêt. Au total, **157 dossiers** ont été enregistrés et **116 audits** réalisés. Parmi eux, **101 demandes de travaux** ont été déposées. Les rénovations engagées représentent **5,8 millions d'euros** de travaux, soit un montant moyen de **71 000 euros** par projet. Par ailleurs, **98 %** des logements accompagnés étaient des **passoires énergétiques**, dont **65 %** classés G. Les ménages concernés occupent en moyenne des logements de **135 m²** et comptent **2,5 personnes**.

Un impact économique et environnemental

Au-delà de l'accompagnement, le programme a permis de générer d'importantes retombées. Ainsi, **1,4 million d'euros** de travaux concernent directement les **énergies renouvelables**. Les équipements au bois représentaient **42 %** des systèmes de chauffage initiaux, devant le fioul (**34 %**) et l'électricité (**12 %**). **Dole** arrive en tête des communes les plus représentées avec **11 dossiers**, devant **Lons-le-Saunier** (5) et **Saint-Claude** (4).

Enfin, les rénovations engagées ont permis d'éviter l'émission de **513 tonnes de CO₂**, soit une économie moyenne de **six tonnes** par dossier. « L'ambition, à terme, est de répliquer l'outil à l'échelle nationale, voire dans d'autres pays européens », ont rappelé les responsables du programme. Un objectif qui pourrait désormais s'appuyer sur les enseignements tirés de cette expérimentation jurassienne.

Apolline Benoit-Gonin