CONCERTO RENOV

PLAN DE COMMUNICATION ET DE DIFFUSION #3

VERSION 3.1

Co-funded by the European Union

sonergia
FÉDÉRATION SOLIHA SOLIDAIRES POUR L'HABITAT
SOLIHA SOLIDAIRES POUR L'HABITAT JURA SAÔNE-ET-LOIRE
SOLIHA SOLIDAIRES POUR L'HABITAT LANDES
Capenergies

Table des matières

Document d'information 3
1. INTRODUCTION 3
1.1. PRÉSENTATION DU PROJET LIFE CONCERTO RENOV 3
1.2. LIEN AVEC LES STRATÉGIES NATIONALES ET EUROPÉENNES 4
1.3. PARTENAIRES DU PROJET 5
1.4. STRUCTURATION DU PROJET CONCERTO RENOV 6
2. PLAN DE COMMUNICATION DU PROJET LIFE CONCERTO RENOV 8
2.1. OBJECTIFS DE COMMUNICATION 8
2.2. CIBLES 8
2.3. POSITIONNEMENT / MESSAGES CLÉS 9
2.4. LANGUE 10
2.5. MOYENS MIS EN ŒUVRE 10
ORGANISATION 10
IDENTITÉ VISUELLE 11
MODÈLE POWERPOINT ET BANNIÈRE 12
NOM DE DOMAINE ET MESSAGERIE 13
PAGE INTERNET 13
NEWSLETTER 15
RÉSEAUX SOCIAUX 16
SUPPORTS PROMOTIONNELS 18
VIDEO 18
ÉVÈNEMENTS 20
CONFERENCE FINALE 20
RELATIONS PRESSE 21
POINTS DE RELAIS DE COMMUNICATION NATIONAUX ET LOCAUX 22
RAPPORT FINAL DE VULGARISATION 22
CRÉATION DE SYNERGIES AVEC D'AUTRES PROJETS NATIONAUX ET EUROPÉENS 23
2.6. TABLEAU DE BORD ET ÉVALUATION 24
3. CONCLUSION — BILAN ET ENSEIGNEMENTS 26
Annexe 1 – Publications LinkedIn 27
Annexe 2 – Calendrier évènementiel 28
Annexe 3 – Relations Presse 30

Document d'information

Acronyme du projet	LIFE21-CET-HOMERENO-CONCERTO RENOV
Nom du projet	CONCERTO RENOV, a holistic platform streamlining integrated home renovation services
Coordinateur du projet	Nicolas Rousseau Sonergia
Durée du projet	2022-2026
Numéro du livrable	6.3 Version 3
Niveau de diffusion	Public
N° du lot de travail	6 – Diffusion et communication
Date de publication	28/10/2026
Bénéficiaire principal	CAPENERGIES
Bénéficiaire(s) contributeur(s)	Partenaires du consortium
Auteur(s)	Céline LE PENVEN
Co-auteur(s)	-

This project and the research leading to these results has received funding from the European Community's Life 2021 program under grant agreement 101077038.

1. INTRODUCTION

1.1. PRÉSENTATION DU PROJET LIFE CONCERTO RENOV

CONCERTO RENOV : construire un modèle intégré et orchestré pour faciliter le passage à l'acte de rénovation des logements.

La rénovation énergétique des logements privés n'est pas un sujet nouveau.

Elle a notamment pris une résonnance particulière du fait des périodes de confinements successives liées au Covid pendant lesquelles les ménages ont pu faire la sur-expérience de leur logement au quotidien mais également du fait des très récentes hausses du prix de l'énergie rendant la question de la facture énergétique cruciale.

Jusqu'alors, si les ménages avaient conscience de l'intérêt de rénover leur logement, ils étaient encore peu nombreux à passer à l'acte. La multiplicité des intervenants, le manque de références et de confiance mais également la difficulté de trouver un plan de financement sont les principales raisons évoquées.

L'ensemble des briques sont pourtant disponibles pour aller vers des rénovations globales et performantes de qualité. Le manque réside avant tout dans l'existence d'un opérateur - coordinateur proposant un service intégré de la rénovation.

Telle est l'ambition du projet CONCERTO RENOV : d'être le trait d'union entre les acteurs de l'ensemble de la chaine de valeur de la rénovation et d'apporter aux ménages une réponse sur mesure allant du diagnostic de leur logement au suivi des économies d'énergie dans le temps.

Le projet vise donc deux composantes essentielles :

L'outil Concerto dont l'unicité est de s'appuyer sur une pluralité de bases de données « logement / énergie » pour venir établir un diagnostic et des scénarii de travaux très fins.
Et la création d'un écosystème d'acteurs coordonné et animé gravitant autour de cet outil : opérateurs, corps de métier du bâtiment et ménages bien entendu.

Ces deux dimensions créent le modèle et donc la **PLATEFORME CONCERTO RENOV**.

La création de ce modèle « orchestrateur » avec les acteurs du territoire permettra de mieux mobiliser l'écosystème local afin de stimuler la demande, réduire la complexité du parcours, simplifier la prise de décision et la réalisation des travaux.

1.2. LIEN AVEC LES STRATÉGIES NATIONALES ET EUROPÉENNES

Le projet CONCERTO RENOV s'inscrit en lien avec :

- Le service public France Rénov' , en contribuant à simplifier le parcours des ménages et à coordonner les acteurs de la rénovation énergétique ;
- Les objectifs de la loi « Climat et Résilience», notamment l'amélioration de la performance énergétique des logements et la lutte contre les passoires énergétiques ;
- La stratégie européenne « Green Deal "Renovation Wave » , inscrite dans le Pacte vert pour l'Europe, qui vise à accélérer la rénovation énergétique des bâtiments.

Depuis son lancement, la pertinence du modèle de services intégrés développé par CONCERTO RENOV a été renforcée par la refonte de la directive européenne sur la performance énergétique des

bâtiments (EPBD) en 2024. Celle-ci soutient le développement de guichets uniques proposant une assistance technique, administrative et financière tout au long du parcours de rénovation. En France, le déploiement de Mon Accompagnateur Rénov' et du parcours accompagné de MaPrimeRénov' s'inscrit également dans cette logique d'accompagnement des ménages.

Le déploiement du projet s'est néanmoins déroulé dans un contexte national marqué par des évolutions fréquentes des dispositifs d'aide et des interruptions du dépôt de nouvelles demandes. Le guichet MaPrimeRénov' consacré aux rénovations d'ampleur a été suspendu du 23 juin au 30 septembre 2025, puis rouvert avec des conditions plus restrictives et des plafonds de travaux subventionnables abaissés. Une nouvelle suspension est intervenue au début de l'année 2026, dans l'attente de la loi de finances, avant une réouverture le 23 février 2026. À cette date, l'Anah signalait des délais moyens de réponse supérieurs à six mois pour les rénovations d'ampleur. Ces évolutions ont réduit la visibilité nécessaire à la préparation et au financement des projets.

Les orientations nationales de 2026 accordent par ailleurs une place accrue à la décarbonation du chauffage, notamment par les pompes à chaleur. La trajectoire présentée pour la SNBC 3 prévoit, entre 2025 et 2030, une moyenne annuelle de 700 000 rénovations permettant au moins deux sauts de classe DPE, dont 250 000 rénovations d'ampleur. Ces orientations et les évolutions des aides modifient le contexte de développement des offres de rénovation globale portées par le projet.

Enfin, la lutte contre les fraudes constitue un enjeu majeur de sécurisation des parcours et de confiance des ménages. La loi du 30 juin 2025 contre toutes les fraudes aux aides publiques a renforcé les moyens de prévention, de contrôle et de sanction. Ce contexte souligne l'intérêt d'un modèle fondé sur la coordination des intervenants, la transparence et la qualité de l'accompagnement, tout en rappelant que son déploiement dépend également de la stabilité et de la lisibilité des financements.







1.3. PARTENAIRES DU PROJET

Le projet CONCERTO RENOV est porté par un consortium de 5 partenaires français, experts de la rénovation énergétique de l'habitat et de l'accompagnement des ménages, des certificats d'économie d'énergie et des solutions énergétiques avancées :

- SONERGIA : coordinateur du projet, délégataire des Certificats d'économie d'énergie (CEE) / spécialiste dans l'accompagnement à la rénovation énergétique ;
- FEDERATION SOLIHA, SOLIDAIRES POUR L'HABITAT : 1er acteur associatif national de l'habitat privé à vocation sociale ;
- SOLIHA LANDES : représentation de la SOLIHA dans les Landes ;
- SOLIHA JURA SAÔNE-ET-LOIRE : représentation de la SOLIHA dans le Jura et la Saône-et-Loire ;
- CAPENERGIES : pôle de compétitivité de la transition énergétique et du mix énergétique bas carbone.

1.4. STRUCTURATION DU PROJET CONCERTO RENOV

Le projet CONCERTO RENOV est structuré en 6 lots définis comme suit :

- Lot 1 : Définition et organisation fonctionnelle de l'IHRS[1]
- Lot 2 : Mise en place de la plateforme CONCERTO RENOV
- Lot 3 : Création de l'IHRS dans 2 contextes locaux différents
- Lot 4 : Durabilité, réplication et exploitation des résultats
- Lot 5 : Gestion de projet
- **Lot 6 : Communication et dissémination**

[1] IHRS : Integrated Home Renovation Services

WP 1 : Définition et organisation fonctionnelle de l'IHRS	WP 2 : Mise en place de la plateforme CONCERTO RENOV	WP 3 : Création d'IHRS dans 2 contextes locaux différents	WP 4 : Durabilité, réplication et exploitation des résultats du projet
T1.1 Rencontre et échange avec d'autres IHRS en France T1.2 Définition du modèle et des services proposés T1.3 Définition des modèles d'affaires T1.4 Plan de transition vers un IHRS	T2.1 Ajustement de l'outil CONCERTO T2.2 Développement du module "linking actors" T2.3 Pré-qualification, mise en réseau et intégration de solutions innovantes pour la production d'énergie renouvelables après rénovation T2.4 Développement du module de surveillance de la performance énergétique incluant les énergies renouvelables T2.5 Support utilisateur et maintenance de la plateforme	T3.1 Test 1 : Mise en œuvre et intégration d'entreprises et de tiers T3.2 Test 1 : Fonctionnement de l'IHRS – Services fournis aux habitants T3.3 Test 1 : Mise en œuvre et intégration d'entreprises et de tiers T3.4 Test 2 : Fonctionnement de l'IHRS – Services livrés aux habitants	T4.1 Stratégie d'évaluation et mesures d'impact T4.2 Feedback, optimisation post-test et recommandations T4.3 Analyse et recommandation pour la reproductibilité du service intégré en France et en Europe T4.4 Mise en place d'un appel à intérêt pour le déploiement de l'IHRS en France à l'aide de la plateforme CONCERTO RENOV

WP 5 : Gestion de projet
T5.1 Coordination générale, organisation des réunions, communication interne et maintenance de la convention de subvention
T5.2 Gestion administrative, financière et juridique
T5.3 Processus de coordination, planification, assurance qualité, reporting et gestion des risques
T5.4 Gestion des parties prenantes
T5.5 Processus de coordination spécifique pour la réduction de l'impact environenmental du projet
T5.6 Activités du programme commun LIFE

WP 6 : Communication et diffusion
T6.1 outils de communication
T6.2 Mise en réseau avec des projets européens en cours axés sur la rénovation
T6.3 Evènements de diffusion

STRUCTURATION DU PROJET LIFE CONCERTO RENOV

2. PLAN DE COMMUNICATION DU PROJET LIFE CONCERTO RENOV

Dans le cadre du lot n°6 consacré aux activités de communication et de dissémination, le plan de communication et de dissémination structure les actions menées à chaque étape clé du projet pour contribuer à l'atteinte de ses objectifs.

Ce document constitue la troisième et dernière version du plan de communication et de dissémination, établie à la clôture du projet. Il retrace la stratégie mise en œuvre, ses adaptations au cours du projet, les actions réalisées et les résultats obtenus.

Il présente le bilan des indicateurs de performance (KPI) au regard des objectifs fixés, analyse les éventuels écarts et dégage les principaux enseignements pour la communication et la diffusion des résultats du projet.

2.1. OBJECTIFS DE COMMUNICATION

Les actions de communication et de dissémination du projet LIFE CONCERTO RENOV ont été guidées par les objectifs suivants :

- Répondre aux obligations de communication et de visibilité du financement européen ;
- Contribuer à la réussite du projet et maximiser son impact dans le temps ;
- Favoriser l'appropriation des résultats et encourager de futurs investissements et financements ;
- Sensibiliser aux enjeux de la rénovation énergétique des logements ;
- Éclairer les politiques publiques locales, régionales, nationales et européennes à partir des enseignements du projet.

Les actions prévues dans le cadre du lot n°6, sur toute la durée du projet, s'articulent autour de deux volets :

Communication interne :

- Faciliter les échanges et la coordination entre les partenaires du projet ;
- Organiser la remontée d'informations vers l'équipe communication afin de diffuser les actualités, les avancées et les résultats du projet.

Communication externe :

- Valoriser les avancées et les résultats tout au long du projet ;
- Susciter l'intérêt des publics cibles et favoriser leur passage à l'action pour faciliter l'adoption des solutions développées ;
- Promouvoir le projet CONCERTO RENOV et encourager sa réplication au niveau national et européen, notamment par :
    - La diffusion des enseignements relatifs aux conditions de transposition du modèle et de ses outils à d'autres territoires ;
    - La valorisation des recommandations issues de la mise en œuvre de la plateforme CONCERTO RENOV ;
- Transmettre les actualités et les résultats du projet à l'Agence exécutive européenne pour le climat, les infrastructures et l'environnement (CINEA), afin de faciliter leur valorisation sur ses canaux de communication.

2.2. CIBLES

Dans le cadre des activités de communication et de dissémination du projet CONCERTO RENOV, 3 principaux groupes cibles ont été identifiés :

- **Les foyers** : bénéficiaires directs des services proposés par la plateforme CONCERTO RENOV, ils constituent le cœur de cible du projet qui vise à accélérer le passage à l'acte des propriétaires pour engager des travaux de rénovation énergétique.

- **Les acteurs du parcours de rénovation énergétique** : ce groupe cible est constitué des parties prenantes du projet, positionnées sur toute la chaine de valeur de la rénovation :
  - Entreprise
  - Opérateur
  - Financeur
  - Maître d'œuvre

- **Les instances publiques compétentes en matière de rénovation énergétique** au niveau local, national (service public de la rénovation énergétique des bâtiments en France et collectivités) et européen.

GROUPES CIBLES PRIORITAIRES	OBJECTIFS DE COMMUNICATION
Propriétaires de logement	Faire connaitre la plateforme Donner confiance Informer sur le parcours
Acteurs du parcours de rénovation	Susciter l'intérêt Favoriser l'engagement des acteurs Valoriser les résultats
GROUPES CIBLES SECONDAIRES	**OBJECTIFS DE COMMUNICATION**
Instances publiques	Faire connaitre le projet Valoriser les résultats Favoriser la réplicabilité
Autres projets européens « Rénovation énergétique »	Susciter des synergies

2.3. POSITIONNEMENT / MESSAGES CLÉS

Le projet Life CONCERTO RENOV s'inscrit en cohérence avec les objectifs européens et français en faveur de la rénovation des logements avec une double ambition de gains énergétiques et de croissance économique en soutien à la filière.

Parvenir à doubler les taux annuels de rénovation énergétique pour améliorer la qualité de vie des habitants et créer de nombreux emplois verts comme prévu par le plan de la commission européenne Renovation Wave, nécessite notamment de lever deux freins majeurs :

- Faciliter l'accès aux aides et aux solutions de financement pour réduire le reste à charge des ménages ;
- Constituer des offres globales simplifiées et lisibles, allant de l'audit énergétique, au financement jusqu'à la réalisation des travaux.

Dans ce contexte, le projet CONCERTO RENOV répond plus particulièrement à ce dernier enjeu d'offre intégrée et se distingue notamment par le fait de proposer aux acteurs de la rénovation, particuliers, professionnels et collectivités locales, **un écosystème de confiance pour favoriser la**

réalisation des travaux, faciliter et sécuriser leur mise en œuvre.
De plus, le modèle repose sur une démarche de co-construction avec les parties prenantes, afin de structurer des écosystèmes locaux coordonnés**.**

Plus particulièrement concernant les propriétaires de logement, les messages clés retenus sont les suivants :

- Un projet de rénovation simplifié ;
- Une offre globale : des services coordonnés et optimisés tout au long du processus d'investissement dans la performance énergétique du bâtiment ;
- Un accès facilité aux aides et aux solutions de financement disponibles (subventions, CEE, prêt de préfinancement) ;
- Un service intégré de confiance, fondé sur une définition claire des responsabilités, la qualité de l'accompagnement et la transparence de l'information ;
- Un accompagnement à la bonne utilisation du logement rénové et de ses équipements, pour maximiser les économies d'énergie et limiter l'effet rebond.

2.4. LANGUE

Le projet Life CONCERTO RENOV étant constitué d'un consortium français, ciblant des foyers sur 2 territoires d'expérimentation français, la langue française est privilégiée pour les cibles concernées.

Le rapport final a notamment été réalisé en français et en anglais afin de faciliter la diffusion des résultats auprès des publics français et européens.

2.5. MOYENS MIS EN ŒUVRE

La communication interne vise à faciliter les échanges entre les partenaires et leur contribution à la communication externe. Elle s'appuie sur la messagerie et sur des outils collaboratifs pour le partage de documents et l'organisation des réunions de projet.

Cette section du plan de communication s'attache plus particulièrement à la communication externe du projet, dont voici la liste des activités et outils mis en œuvre :

- Identité visuelle : logo, code couleur, typographie, règles d'utilisation du logo… ;
- Template de document (PowerPoint) ;
- Page web de présentation du projet ;
- Newsletters ;
- Réseau social : LinkedIn ;
- Boîte email ;
- Supports promotionnels ;
- Vidéos de présentation de la plateforme CONCERTO RENOV ;
- Organisation et participation à des événements ;
- Relations presse.

De plus, la réalisation d'**évènements** en format présentiel, digital ou hybride, de portée locale, nationale ou européenne, contribue à l'atteinte des publics cibles. Ces évènements sont autant d'occasions pour diffuser les supports de communication décrits ci-dessus.

ORGANISATION

Chaque partenaire du consortium a désigné un correspondant en charge des questions de communication. Le groupe de travail de communication ainsi constitué a échangé régulièrement pour

assurer la cohérence des actions avec le plan de communication et favoriser la contribution de chaque partenaire à l'atteinte des objectifs.

Quelques changements d'interlocuteurs sont intervenus au sein des équipes partenaires au cours du projet. La transmission des informations et la coordination entre partenaires ont permis d'assurer la continuité des activités de communication.

IDENTITÉ VISUELLE

L'identité visuelle comprend le logotype accompagné de sa charte graphique, et des bannières notamment réseaux sociaux. Ces éléments sont utilisés par l'ensemble des partenaires du projet dans le cadre des actions de communication et de dissémination du projet.

Pour être visible et reconnaissable au niveau local, national et européen, le projet CONCERTO RENOV s'est doté dès le début du projet d'une identité visuelle, reflet de ses ambitions et ses valeurs à savoir :

« **Confiance, Facilitation, Indépendance, Neutralité et Transparence** ».

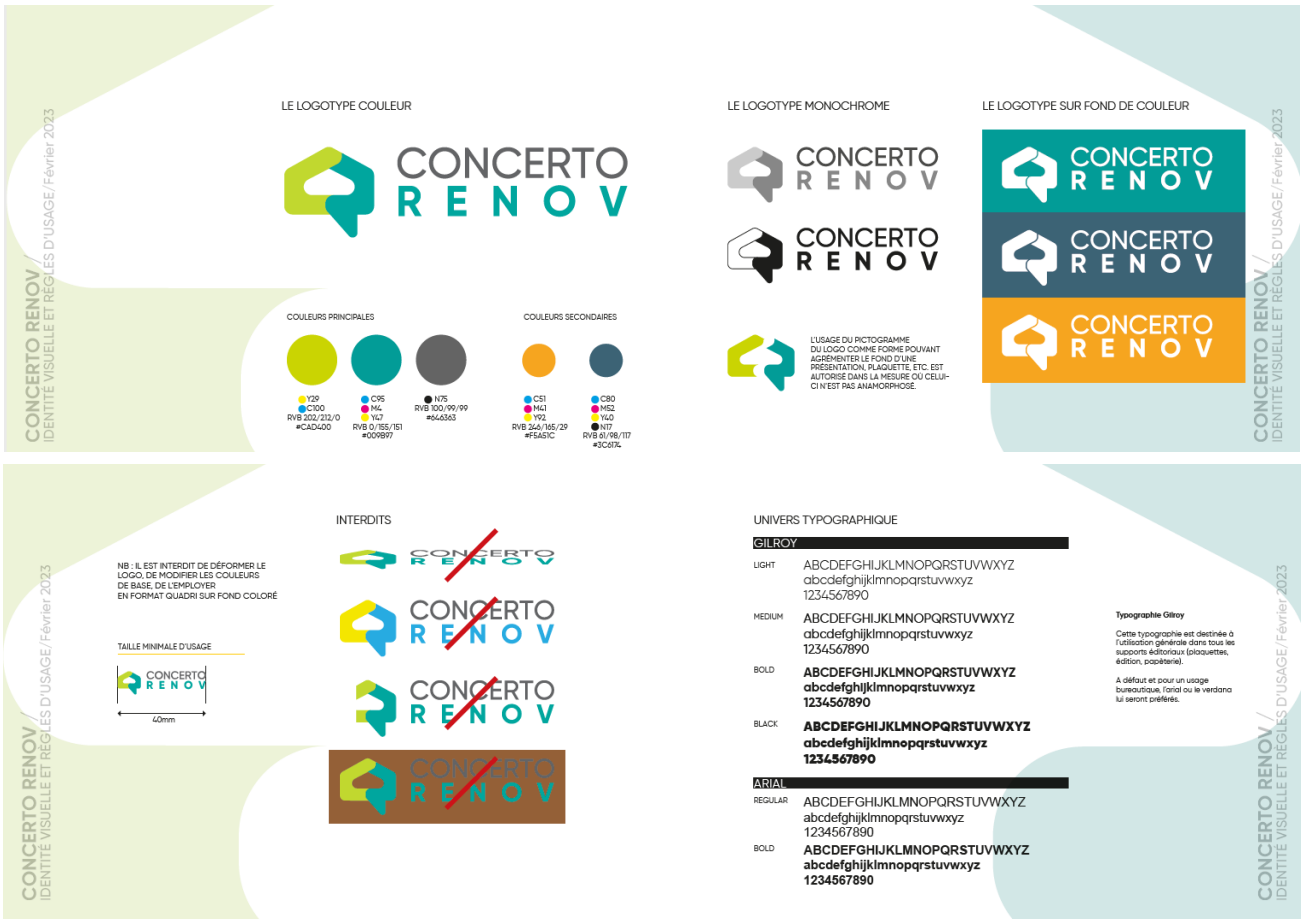
En totale adéquation avec le positionnement du projet, cette identité n'a pas subi d'évolution depuis sa création.

LOGOTYPE

CAHIER DES NORMES

La charte graphique ou cahier des normes définit les règles fondamentales d'utilisation des éléments graphiques constituant l'identité visuelle du projet dont le logo, les codes couleurs, la typographie. Elle garantit l'homogénéité et la cohérence de la communication visuelle et doit être appliquée lors de l'utilisation du logotype.

Cette identité visuelle a été conservée tout au long du projet et déclinée sur les différents supports de communication : présentations, flyers, newsletters, publications sur les réseaux sociaux et supports événementiels. Son utilisation par les partenaires a contribué à assurer la cohérence visuelle et la reconnaissance du projet.



MODÈLE POWERPOINT ET BANNIÈRE

Un modèle de PowerPoint a été créé en reprenant les éléments clés de l'identité visuelle afin d'assurer une présentation homogène du projet par les partenaires du consortium lors de réunions internes ou évènements.



Les bannières reprenant l'identité visuelle du projet ont également été mises à disposition des partenaires pour leurs communications numériques.

NOM DE DOMAINE ET MESSAGERIE

Pour la conduite du projet, le nom de domaine « **concerto-renov** » a été acheté avec les extensions .fr / .eu / .com afin de garantir qu'aucune autre entité ne vienne se l'approprier et semer la confusion quant à la bonne identification du projet, sachant qu'il n'est pas prévu de création d'un site internet dédié au projet.
Le renouvellement du nom de domaine et de l'hébergement de la messagerie a été prolongé pour couvrir l'année supplémentaire de mise en œuvre du projet, et le déploiement post-projet en lien avec l'AMI, jusqu'au 31 décembre 2027.

Le nom de domaine « concerto-renov » a été utilisé pour la création d'une boîte email permettant de faciliter les échanges directs avec les cibles du projet **:** contact@concerto-renov.eu.

L'accès à cette messagerie est permis via une interface Webmail, avec login et mot de passe sécurisé.

Un référent SONERGIA a la charge de veiller au traitement des messages et leur redirection en interne au sein du consortium le cas échéant.

PAGE INTERNET

Il n'est pas prévu la réalisation d'un site internet du projet dans le cadre du WP6. La visibilité du projet sur le web s'appuie sur une page dédiée sur le site de chacun des partenaires du consortium qui restera en ligne 5 ans après la fin du projet :

- Sonergia : https://sonergia.fr/nous-decouvrir/concerto-renov/
- Capenergies : https://www.capenergies.fr/cap-sur-leurope/concerto-renov/
- Fédération Soliha : https://soliha.fr/actualites/concerto-renov-life-renovation-energetique/
- Soliha Jura Saône-et-Loire : https://www.jura.soliha.fr/collectivite/mettre-en-oeuvre-une-opah/opah-de-renouvellement-urbain/concerto-renov/
- Soliha Landes : https://landes.soliha.fr/concerto-renov/

La page web de présentation du projet CONCERTO RENOV présente des contenus fixes et des contenus nécessitant une mise à jour régulière selon la trame suivante :

LOGO CONCERTO RENOV.

Descriptif court avec mise en avant des objectifs du projet.

Informations clés du projet :

- **Durée ;**
- **Budget ;**
- **Logos des partenaires + lien vers leur site internet ;**
- **Lien de téléchargement vers les documents de communication type communiqué, flyer…**

Icones + lien vers les comptes des réseaux sociaux du projet CONCERTO RENOV.

Présentation des étapes clés du projet.

Section des livrables :

- **Pour le coordinateur SONERGIA : lien de téléchargement vers les livrables.**

- **Pour les autres partenaires : renvoi vers le site du coordinateur.**

Logos LIFE / Union Européenne.

Sur le site de Sonergia, un formulaire permet de recueillir les inscriptions à la newsletter et présente les informations relatives au traitement des données personnelles.

La mise en avant régulière d'actualités pensée initialement sur cette page n'est pas retenu car le contenu est déjà dense. Il est préféré une valorisation de l'actualité du projet sur les réseaux sociaux et dans la newsletter.

Résultats

Les pages de présentation et les actualités publiées sur les sites des partenaires ont assuré une présence en ligne du projet tout au long de sa mise en œuvre.
Les résultats disponibles sont présentés ci-dessous avec leur périmètre de mesure.

Partenaire	Donnée disponible
Capenergies	796 vues, 373 utilisateurs actifs
Sonergia	1 000 sessions, 581 utilisateurs actifs, 486 nouveaux utilisateurs.
SOLIHA Jura Saône-et-Loire	Environ 1 200 visiteurs uniques/an
Fédération SOLIHA et SOLIHA Landes	Données non disponibles
TOTAL estimatif	**2154 utilisateurs**

Actualités et publications complémentaires

En complément des pages de présentation du projet, les partenaires ont publié sur leurs sites internet des actualités, des communiqués, un appel à manifestation d'intérêt et une invitation à la conférence finale. Ces publications ont accompagné les principales étapes du projet et renforcé sa présence sur les canaux de communication des partenaires.

Partenaire	Publication	Date affichée
Sonergia	Le projet CONCERTO RENOV retenu par la Commission européenne dans le cadre du programme LIFE	Mise à jour le 12/02/2025
Fédération SOLIHA	Le projet CONCERTO RENOV retenu par la Commission européenne dans le cadre du programme LIFE	12/12/2022
Fédération SOLIHA	Référencement de CONCERTO RENOV dans la rubrique « Programmes »	—
SOLIHA Landes	CONCERTO RENOV : simplifier la rénovation énergétique pour tous	26/09/2025
Capenergies	Le projet CONCERTO RENOV retenu par la Commission européenne dans le cadre du programme LIFE	07/12/2022
Capenergies	Appel à manifestation d'intérêt : référencement de solutions innovantes pour la rénovation énergétique et les énergies renouvelables	29/10/2024
Capenergies	Et si la rénovation énergétique devenait simple comme un jeu d'enfant ?	21/09/2025
Capenergies	Invitation à la conférence finale CONCERTO RENOV aux RENODAYS	10/07/2026

Limite du bilan et recommandation

Les 2 154 utilisateurs actifs recensés représentent une mesure partielle de la fréquentation des pages du projet. La consolidation est limitée par les différences d'outils entre partenaires, ainsi que par leur capacité à collecter et transmettre les statistiques. La refonte récente du site de Sonergia a également réduit l'historique accessible. Enfin, selon le paramétrage des outils, le refus des cookies de mesure d'audience peut limiter les visites enregistrées.

Pour de futurs projets, un site web commun, relayé par les sites des partenaires, permettrait de centraliser les contenus et d'harmoniser le suivi de fréquentation. Sa gestion faciliterait la consolidation des indicateurs, la réalisation d'exports réguliers, ainsi que les moyens nécessaires à son maintien après la clôture.

NEWSLETTER

Afin de valoriser les avancées du projet et d'informer sur l'actualité de la rénovation énergétique des logements, huit newsletters ont été diffusées, dont une dernière édition le 21 octobre 2026.
Dans le contexte de la prolongation du projet d'un an à budget constant, huit éditions ont été diffusées sur l'ensemble de la période, soit deux éditions par an en moyenne. Le calendrier a privilégié les principales étapes du projet et la disponibilité de contenus à valoriser.
Les huit newsletters ont été diffusées (via l'outil Mailpoet mis à disposition par Capenergies) auprès d'une liste réunissant les abonnés à la newsletter (28 abonnés au 24/08/2026), les participants aux événements de CONCERTO RENOV et des membres du pôle concernés par les thématiques de l'énergie et de la rénovation. Cette diffusion élargie a permis de toucher un public professionnel complémentaire aux seuls abonnés. Le dernier envoi comptait 709 destinataires. À chaque parution, les partenaires ont également été invités à relayer la newsletter auprès de leurs réseaux.

Résultats

Parutions	Date	Taux d'ouverture	Taux de clic
Newsletter N°1	07/2023	50,1%	24,7%
Newsletter N°2	11/2023	36,6%	5,9%
Newsletter N°3	06/2024	46,2%	19,5%
Newsletter N°4	12/2024	38,4 %	12,8 %
Newsletter N°5	07/2025	35,6%	6,2%
Newsletter N°6	12/2025	42,6%	17,1%
Newsletter N°7	07/2026	30,9%	9,8%
Newsletter N°8	10/2026	41,7%	26,0%

Statistiques mesurées sur l'ensemble des 8 newsletters parues :
Taux d'ouverture moyen de la newsletter : **40,3%**
Taux de clic moyen (sur un lien contenu dans la newsletter) : **15,3%**
De bons résultats témoignant de l'intérêt des destinataires pour les actualités et les ressources du projet.

Enseignements et recommandations

L'élaboration des newsletters a reposé sur un lien direct entre la communication et la coordination du projet, associant les retours de terrain à une veille sectorielle. Pour de futurs projets, il est recommandé de conserver ce fonctionnement et de prévoir un calendrier éditorial lié aux principaux jalons et évènements du secteur, avec une fréquence compatible avec la durée et les moyens disponibles.

RÉSEAUX SOCIAUX

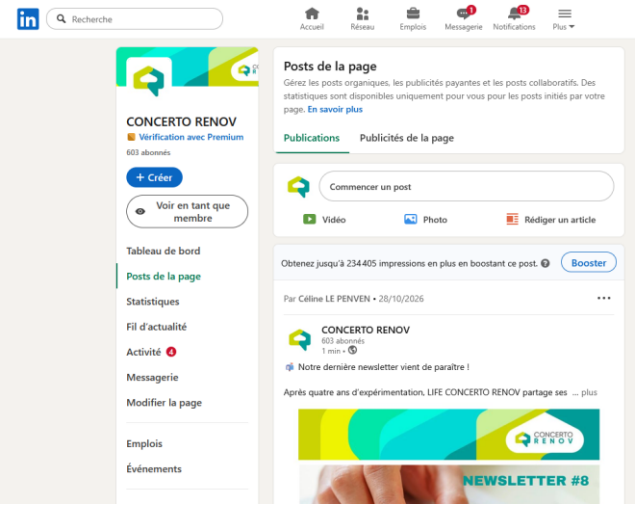
La stratégie de communication sur les réseaux sociaux se doit d'être une déclinaison de la stratégie de communication globale. Les réseaux sociaux ont été mobilisés pour faire connaître le projet, diffuser ses actualités et ses résultats, et orienter les publics vers ses événements et ses ressources. Ils permettent la création de communautés d'intérêt autour du projet.

Pour maximiser la visibilité du projet et appuyer sa notoriété, 2 comptes réseaux sociaux ont été initialement créés et alimentés :

- **1 compte Twitter** : https://x.com/CONCERTO_RENOV
    - Cible adressée : grand public et experts ;
    - Contenu : actualités.

- **1 compte LinkedIn** : https://www.linkedin.com/company/91611238/admin/dashboard/
    - Cible adressée : professionnels ;
    - Contenu : opportunités professionnelles ;
    - Voir détails des publications en Annexe 1.

Cependant, la perte de confiance attribuée au réseau Twitter, du fait de prises de positions controversées de la direction du réseau social, des contenus peu fiables et une ambiance générale décriée dans les conversations, a généré une migration d'utilisateurs au profit de LinkedIn.
Ceci nous a incité à stopper la mise à jour du compte Twitter du projet qui a été gelé, pour concentrer tous nos efforts sur le réseau LinkedIn qui lui a poursuivit son essor.



Organisation

L'animation du compte LinkedIn a été assurée par Capenergies, qui préparait et publiait les contenus. Afin d'améliorer la régularité et d'augmenter le nombre de publications, un calendrier éditorial a été mis en place pour planifier les publications. il a été complété avec le consortium et révisé tous les six mois afin de tenir compte de l'avancement du projet et des temps forts à valoriser.

Animation et contenus publiés

L'animation du compte a associé la préparation des contenus, leur publication et le suivi des statistiques disponibles. Les publications ont notamment porté sur :

- Les principales étapes et avancées du projet ;
- Les événements organisés et les participations du consortium à des rencontres professionnelles ;
- La diffusion des newsletters et des supports de communication ;
- La valorisation des résultats et des enseignements du projet ;
- La mise à disposition du replay de la conférence finale.

Résultats

Au 28 octobre 2026, le compte LinkedIn rassemble **603 abonnés**, pour un objectif de 600, avec une progression de 385 abonnés depuis le bilan d'octobre 2024.
La consolidation des sources disponibles a permis de recenser **50 publications distinctes**, illustrant la diversité des contenus diffusés : avancées du projet, retours de terrain, événements, veille sectorielle et ressources produites.
L'inventaire des publications et les statistiques disponibles figurent en annexe 1

Exemples de réalisation :

- Film de présentation CONCERTO RENOV : un support pédagogique pour faire connaître la solution — 1 647 impressions et 1 418 vues vidéo sur la période de l'export.
- Landes — Rénovation globale à Mont-de-Marsan : un exemple concret de chantier accompagné, présentant les travaux, le financement et les gains énergétiques estimés.
- Jura — Bilan de l'expérimentation territoriale : les résultats locaux, la mobilisation des entreprises et les enseignements de l'accompagnement des ménages.
- Annonce de la conférence finale : la mobilisation des professionnels autour de la restitution des résultats.
- Replay de la conférence finale : la diffusion des résultats au-delà de l'événement et leur accessibilité dans le temps.

Enseignements et recommandations

Le recentrage sur LinkedIn et la mise en place d'un calendrier éditorial régulièrement actualisé ont permis de structurer l'animation du compte et d'accompagner le développement de sa communauté. LinkedIn a constitué un outil de mise en récit du projet, permettant de valoriser les expériences de terrain et de fédérer les acteurs autour des avancées de CONCERTO RENOV.
La mobilisation des comptes et réseaux des partenaires dès le lancement constitue un levier essentiel pour faire connaître le compte du projet et construire une communauté. Il est recommandé d'organiser ces relais dès les premières publications, puis de les maintenir lors des principaux temps forts, en s'appuyant sur des remontées régulières de témoignages et de réalisations concrètes des territoires.
L'expérience a montré que cette animation nécessite un temps conséquent dédié à la collecte d'informations, à la rédaction et à la création de visuels attractifs, notamment pour maintenir le lien avec la communauté dans les périodes de tarissement des aides qui ont pu freiner les avancées du projet.

SUPPORTS PROMOTIONNELS

Un flyer de présentation du projet en version française et anglaise a été réalisé en format digital dans un souci de communication « durable ». Il reprend les informations clés du projet, de manière similaire aux pages web de présentation du projet. Il est à la disposition des partenaires pour promouvoir CONCERTO RENOV auprès de leurs interlocuteurs par email notamment.
A l'occasion de certains évènements comme le salon POLLUTEC, 50 exemplaires papier ont été imprimés et distribués.

Un roll up promotionnel aux couleurs du projet a été également créé et imprimé. Il est utilisé sur les évènements pour donner de la visibilité au projet et présente un QRCode qui amène sur la page web de présentation du projet sur le site de Sonergia pour plus d'information.

ROLL'UP



Flyer RECTO FR



Flyer VERSO FR



VIDEO

Une vidéo de présentation de CONCERTO RENOV a été réalisée pour expliquer de manière accessible l'approche intégrée du projet aux ménages et aux professionnels de la rénovation énergétique. Elle met en avant la simplification du parcours, du diagnostic au suivi des économies d'énergie, ainsi que la coordination entre ménages, artisans et conseillers.

Résultats

Diffusée pour la 1ère fois en 2025, cette vidéo a été valorisée sur LinkedIn, sur les sites internet de Sonergia et de Capenergies, ainsi que dans les newsletters nº 6 et n°8 du projet, lors des comités locaux regroupant l'ensemble des partenaires des Landes et du Jura en juin 2026 et du webinaire organisé par la Soliha afin de présenter l'AMI, et enfin, diffusée lors de l'évènement final de CONCERTO RENOV.

Consulter la vidéo « Et si la rénovation énergétique devenait… simple ? »



Statistiques

- Youtube/ Chaine du coordinateur Sonergia : **115 vues**
- Linkedin post promotionnel de la vidéo : https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7374367813303431168/

Données ici d'un export réalisé en mars 2026 :
1418 vues/1647 impressions
30 réactions, 2 commentaires et 11 republications

Captations et replays complémentaires

La diffusion audiovisuelle du projet s'est également appuyée sur des captations d'événements et des replays d'interventions. Ces ressources permettent de prolonger l'accès aux présentations et aux échanges au-delà des publics présents lors des rencontres.

TITRE VIDEO	ANNEE	DIFFUSEUR	NBRE VUES
Retour en images sur le colloque national de lancement du 18 avril 2023	2023	Sonergia	Non disponible
Présentation de CONCERTO RENOV lors du webinaire BUILD UP Skills 2	2024	ADEME	Non disponible
Conférence « Massifier la rénovation énergétique des bâtiments »	2024	MIX-E	70
Replay de la conférence finale du 29 septembre 2026	2026	Renodays	57

Nombres de vues constatées au 23/10/2026.

ÉVÈNEMENTS



Les activités de dissémination se sont appuyées notamment sur la participation des membres du consortium à des évènements (ateliers, conférences, salons, etc.) locaux, nationaux et de portée européenne afin de promouvoir le projet et ses avancées.
Les partenaires du consortium du projet CONCERTO RENOV ont organisé ou ont contribué à de nombreux évènements depuis le démarrage du projet. Ces évènements ont ciblé aussi les professionnels, le grand public, les collectivités ainsi que des consortia de projets européens similaires, avec des portées locales, nationales ou européennes.

Dans les territoires démonstrateurs, la communication s'est notamment appuyée sur des salons de l'habitat et des réunions avec les professionnels locaux. Dans le Jura, les participations renseignées couvrent plusieurs éditions des Journées de l'habitat à Dole, du salon Vivr'Habitat à Lons-le-Saunier et du salon Habitat à Champagnole, ainsi que des échanges avec les artisans et le groupement Rénov'In Jura. Ces formats ont permis d'associer des actions d'information auprès des ménages à la mobilisation des professionnels du parcours de rénovation.

La liste de ces évènements dans lesquels CONCERTO RENOV a été promu est à retrouver en Annexe 2.

Dans la continuité du colloque de lancement, la conférence finale du 29 septembre 2026 a permis de présenter les résultats, les enseignements et les perspectives du projet (voir détails ci-dessous).

CONFERENCE FINALE

La conférence finale du projet LIFE CONCERTO RENOV s'est tenue le 29 septembre 2026, dans le cadre du salon RENODAYS, à Paris Porte de Versailles. Consacrée au thème « Rénover et électrifier le parc privé existant », elle a réuni près de 70 professionnels (pour 133 inscrits) autour des résultats du projet et des leviers pour simplifier et sécuriser le parcours de rénovation des ménages.



Ce rendez-vous a permis de partager le bilan des expérimentations conduites dans les Landes et le Jura, de valoriser les enseignements de terrain et d'échanger sur les perspectives de déploiement du modèle.

La conférence a réuni une diversité d'intervenants représentant les principaux enjeux du parcours de rénovation :

- Politiques publiques et mobilisation de la filière, avec Philippe Pelletier, président du Plan Bâtiment Durable ;
- Financement, avec Sophie Schlewitz, présidente du Groupement des Professionnels des CEE ;
- Attentes des propriétaires, avec Sylvain Grataloup, président de l'UNPI ;
- Accompagnement des ménages, avec Aurélien Déjean, de la Fédération SOLIHA ;
- Transformation des modèles de rénovation, avec Sébastien Delpont, président de Ressorts et directeur d'Energiesprong Global Alliance France ;
- Lutte contre la fraude, avec Franck Annamayer, délégué général de STOP FRAUDES.

Aux côtés des partenaires du consortium, ces regards complémentaires ont permis de mettre les résultats du projet en perspective et de discuter des conditions de déploiement de parcours de rénovation plus simples et plus sûrs.

L'inscription de cette conférence dans la programmation de RENODAYS a permis de présenter les résultats du projet au sein d'un rendez-vous majeur de la filière du bâtiment. Le Paris Builders Show 2026, dont RENODAYS faisait partie, a accueilli près de 120 000 visiteurs.

La diffusion du rapport final de vulgarisation et la mise en ligne du replay de l'évènement prolongent cette action de dissémination, en donnant accès aux résultats et aux échanges au-delà des seuls participants présents.

Consulter le replay de la conférence finale

RELATIONS PRESSE

Les relations presse ont accompagné les principales étapes de CONCERTO RENOV afin de faire connaître le projet, de sensibiliser aux enjeux de la rénovation énergétique des logements et de valoriser son approche de services intégrés.

Un fichier de 39 médias de la presse locale, nationale et spécialisée a été constitué pour cibler les sollicitations, à retrouver en Annexe-3.

Plusieurs communiqués et invitations presse ont été envoyés aux points d'étape du projet :

- Communiqué de lancement — « Le projet CONCERTO RENOV retenu par la Commission européenne dans le cadre du programme LIFE » décembre 2022
- Annonce presse du colloque national du 18 avril 2023
- Invitation presse aux ateliers de lancement de la plateforme dans les deux territoires démonstrateurs juin 2024 [cf retombée https://hebdo39.net/une-plateforme-pour-accelerer-la-renovation-energetique/]
- Invitation presse à l'évènement final de CONCERTO RENOV
- Un dernier communiqué diffusé à la clôture valorise les résultats, les enseignements et les perspectives du projet auprès de la presse spécialisée et régionale.

Les 23 retombées recensées à la date du bilan sont détaillées en annexe 3.
Les publications recensées témoignent de la visibilité du projet dans la presse spécialisée, la presse régionale et les réseaux professionnels et européens, depuis son lancement jusqu'à la diffusion des résultats. Les articles de presse, les relais, les publications payantes et les références documentaires sont présentés séparément pour permettre une lecture précise du bilan.

Initialement fondée sur un objectif de cinq communiqués, la stratégie a été renforcée par une action de communication sponsorisée avec un média national majeur du secteur de la rénovation énergétique : Batiactu. Ce média a été retenu pour disposer d'une visibilité planifiée et prolongée auprès d'un lectorat professionnel spécialisé, détaillée ci-dessous.

ACTION DE COMMUNICATION SPONSORISÉE BATIACTU

Pour renforcer la visibilité de CONCERTO RENOV auprès des professionnels du bâtiment, un dispositif de communication a été déployé avec Batiactu, associant présence sur le site, insertions en newsletter et publication dans le magazine papier.

Cette action a offert au projet une visibilité prolongée et plusieurs occasions de rencontre avec les publics professionnels ciblés :

- 19 semaines de parution d'un article sponsorisé présentant l'approche du projet ;
- 4 insertions dans la newsletter quotidienne de Batiactu, qui compte 407 000 abonnés et affiche un taux d'ouverture moyen de 20 % ;
- Un référencement dans la Produithèque® ;
- Une présence dans le magazine papier, tiré à 22 000 exemplaires.

Sur la période du 1er décembre 2025 au 31 juillet 2026, le dispositif numérique a généré 540 108 impressions et 4 676 clics, selon le bilan transmis par Batiactu. Ces résultats témoignent d'une diffusion étendue des contenus et d'interactions concrètes avec les supports de présentation du projet.

En complément des relations presse, cette action a permis de concentrer les moyens sur une communication spécialisée, avec une durée de présence et des résultats de diffusion mesurables.

POINTS DE RELAIS DE COMMUNICATION NATIONAUX ET LOCAUX

Deux leviers ont été identifiés pour relayer la communication du projet auprès des acteurs et des ménages :

- **Les comités de suivi nationaux et territoriaux,** réunissant des acteurs de la rénovation énergétique, ont constitué des espaces de présentation des avancées du projet, de partage des retours de terrain et de diffusion de ses enseignements. Leur composition et leurs travaux sont documentés dans les comptes rendus correspondants (WP5 / D5.6 et suivants).

- **Les permanences territoriales assurées par les partenaires SOLIHA**, notamment dans le cadre des programmes locaux d'amélioration de l'habitat, ont constitué des points de contact de proximité avec les propriétaires, susceptibles de faciliter leur orientation vers le parcours CONCERTO RENOV.

Les canaux numériques et les actions auprès des médias spécialisés ont principalement ciblé les professionnels et les acteurs institutionnels. La communication auprès des ménages s'est davantage appuyée sur les partenaires territoriaux, les salons locaux et les points de contact de proximité.

RAPPORT FINAL DE VULGARISATION [D6.9]

Un rapport final de vulgarisation a été réalisé pour rendre accessibles les résultats de CONCERTO RENOV au-delà des seuls partenaires du consortium. Destiné aux professionnels de la rénovation, aux acteurs publics, aux réseaux d'accompagnement et aux autres parties prenantes, il présente l'approche expérimentée, ses réalisations et les conditions de sa reproduction sur d'autres territoires.

Conçu comme un support de synthèse illustré, il associe explications du parcours, chiffres clés, témoignages et recommandations. Il présente notamment :

- Les enjeux auxquels répond le projet, ses objectifs et les complémentarités des cinq partenaires ;

- Le parcours intégré en sept étapes, du diagnostic initial au suivi des économies d'énergie après travaux ;
- Les expérimentations conduites dans les Landes et le Jura et les résultats disponibles à la date de préparation du rapport ;
- Les témoignages de ménages, de professionnels et des structures d'accompagnement ;
- Les facteurs de réussite identifiés : ancrage territorial, coopération entre acteurs, articulation entre accompagnement humain et outils numériques, et suivi des travaux ;
- Les enjeux de confiance et de prévention des pratiques abusives ;
- Les perspectives de déploiement national, les travaux sur la réplicabilité européenne et les recommandations issues de l'expérimentation.



La mise en forme, confiée à une agence et respectant les codes de l'identité visuelle du projet, facilite la lecture et l'appropriation des messages clés.

Le rapport a été imprimé à 150 exemplaires pour la conférence finale du 29 septembre 2026 et diffusé auprès des participants, en complément de la présentation des résultats. Disponible au format numérique en français et en anglais, il a également été mis en avant dans la huitième et dernière newsletter, diffusée le 21 octobre 2026, afin d'en faciliter l'accès et le partage auprès de la communauté du projet.

- Bila CONCERTO RENOV_LIFE version FR
- Bilan CONCERTO RENOV_ LIFE version EN

Ce double format permet d'associer diffusion événementielle et consultation à distance. Le rapport constitue ainsi une ressource de capitalisation et de dissémination réutilisable après la clôture, pour faire connaître le modèle et alimenter les échanges avec de futurs territoires ou opérateurs intéressés.

CRÉATION DE SYNERGIES AVEC D'AUTRES PROJETS NATIONAUX ET EUROPÉENS

Les partenaires du projet CONCERTO RENOV ont entrepris des rapprochements avec des projets nationaux et européens dans le domaine de la rénovation :

- Participation au « Re-LAB France Final conférence in Brussels », le 22 février 2024, où étaient présentés les projets H2020 « re-MODULEES » et « SAVE THE HOMES » ;
- Participation à la rédaction du livrable D3.6 « One Stop Shop guidelines » du projet re-MODULEES et référencement de la plateforme CONCERTO RENOV ainsi que de l'outil Concerto sur la plateforme du projet re-MODULEES ;
- Participation à l'évènement annuel des SERAFINS, le 11 avril 2024, en lien avec le programme ORFEE ;
- EU Peers à l'occasion du 1er sommet IHRS le 11 juin 2024 à Bruxelles, intégrant ainsi la communauté européenne et faisant suite aux réunions trimestrielles auxquelles participent des partenaires du projet ;
- « Sister project- renovation one-stop-shops » regroupement de 13 projets européens Life, mené par le projet Life HORIS : réunions mensuelles de partages d'informations et retours d'expériences inter-projet ;
- Echanges avec le projet européen LIFE22-CET-MultiHome (Coordinateur : ENERGY AGENCY OF PLOVDIV ASSOCIATION - Bulgarie) ;
- Echanges avec le projet européen Life Build Up Skills 2 (BUS 2) et participation à la rédaction de la description des orientations et des propositions d'actions du projet ;

- Programme français PROFILLE comprenant le projet RESTORE (Programme CEE) ;
- Rapprochement avec le projet européen SRI2MARKET en vue d'une collaboration : participation à l'évènement « WEBINAIRE - FORMATION À L'ÉVALUATION SRI » le 28 mai 2024.
- Echange avec le projet LIFE 3.0 - LIFE23-CET-OTTER-LIFE/101167569 et mutualisation de certaines actions avec le programme national CEE Watt-Watchers.
- Echanges avec le projet LIFE - FiRéno ENR - Les Etats généraux pour le financement des bâtiments de demain.
- Echanges avec le projet LIFE Demo-BLog : Demo-BLog est un projet de 4 ans financé par Horizon Europe visant à exploiter le potentiel des registres numériques de construction pour atteindre la neutralité climatique dans le parc immobilier européen.

2.6. TABLEAU DE BORD ET ÉVALUATION

À l'occasion de cette mise à jour du plan de communication, les activités de communication et de dissémination ont été revues afin d'ajuster les moyens mis en œuvre.

À noter que pour toutes ces activités, les canaux de communication des partenaires du consortium (site web, réseaux sociaux, évènements, etc.) ont été mis en œuvre pour démultiplier l'impact auprès des écosystèmes de chacun.

Le tableau de bord ci-dessous récapitule les activités, les objectifs fixés et les résultats disponibles à la date du bilan. Les limites de mesure sont précisées lorsque les données sont partielles ou indisponibles. L'évaluation tient également compte des adaptations apportées aux actions initialement prévues et des enseignements présentés dans les sections précédentes.

ACTIVITÉS	Objectif	Description	Quand	Indicateurs visés	Indicateurs réalisés
Supports de communication	Susciter l'intérêt des participants lors d'évènements	Identité visuelle : logotype, cahier de normes, modèle PowerPoint	M6	Un maximum de 1000 flyers distribués.	Logo, charte, bannières, modèle PowerPoint, flyer FR et EN, roll-up. Diffusion du flyer au format numérique privilégié, impression dans le cadre d'évènements
Page web dédiée au projet	Présenter le projet et son contexte à une large audience	Présenter le projet, son contexte, ces résultats, les actualités…	M4	Mesure par google Analytics : 5000 visiteurs uniques à M18 10000 visiteurs uniques à M48	2154 utilisateurs uniques ; Données de fréquentation partielles et hétérogènes selon les partenaires.
Animation des réseaux sociaux	Engager et créer un réseau autour de la rénovation de l'habitat et des avantages des IHRS	Création et animation d'un compte twitter et d'un compte LinkedIn	M1 à M48	Twitter: 200 followers à M18 / 400 à M48 LinkedIn: 300 followers à M18 / 600 à M48	Twitter : 19 abonnés > compte gelé 603 abonnés : objectif de 600 atteint. 50 publications distinctes recensées dans les sources disponibles. Inventaire et statistiques en annexe 1.
Création de contenu digital	Créer des supports digitaux pour donner de la visibilité aux projets et faciliter l'adhésion	Brochures digitales Une vidéo de promotion de la plateforme CONCERTO RENOV	M1 à M48	Nombre de vues : 200 à M48	Film de présentation réalisé : 1 418 vues sur LinkedIn selon l'export disponible de mars 2026, auxquelles s'ajoutent 115 vues relevées sur YouTube. Rapport final de vulgarisation au format print et digital
Relations Presse	Sensibiliser le grand public aux enjeux de la rénovation énergétique de l'habitat, aux solutions IHRS et ou aux solutions de financement	Identification des médias pertinents (TV, journaux, radio, bulletins d'information, pages web d'actualité, magazine) et rédaction de communiqués de presse aux moments clés du projet	M6 à M48	30 médias identifiés 5 communiqués diffusés	4 communiqués envoyés (1 CP final en préparation) 23 publications et relais de visibilité recensés, de différentes natures, détaillés en annexe 3. 1 action presse sponsorisée en partenariat avec BATIACTU 39 médias identifiés
Newsletter	Valoriser les avancées du projet auprès d'une communauté d'abonnés et informer sur des sujets d'actualité liés à la rénovation énergétique des logements et aux IHRS	Diffusion des nouvelles importantes, d'articles consacrés à la promotion des dernières innovations de la communauté	M1 à M48	Périodicité à minima de 3 newsletters par an Nombre d'inscrits : 300 à M18 / 600 à M48	Réalisation du Template 8 newsletters diffusées auprès d'une liste élargie ; 709 destinataires lors du dernier envoi. Relais sollicités auprès des partenaires à chaque parution, non quantifiés.
Évènements	Promouvoir le projet auprès de publics ciblés (opérateurs de services de rénovation, autorités publiques, agences nationales, etc.)	Participation à des salons, ateliers et autres événements professionnels (2 événements) Organisation de la conférence finale	M1 à M48	Audience (total de tous les évènements) : 500	28 évènements recensés 1060 participants

3. CONCLUSION — BILAN ET ENSEIGNEMENTS

La communication de LIFE CONCERTO RENOV a assuré une présence continue du projet, de son lancement à la restitution de ses résultats, malgré l'instabilité des aides à la rénovation et une prolongation d'un an à budget constant. L'actualisation du calendrier éditorial, le recentrage sur LinkedIn et l'adaptation du rythme des newsletters ont permis de mobiliser les moyens disponibles au service des principales étapes du projet.

Ce travail s'est concrétisé par huit newsletters, l'atteinte de l'objectif de 600 abonnés LinkedIn, des supports pédagogiques et des actions événementielles locales, nationales et européennes. L'opération Batiactu a généré plus de 540 000 impressions et 4 600 clics, tandis que la conférence finale a permis de partager les résultats et de les mettre en perspective avec les acteurs de la filière dans un cadre exceptionnel de visibilité pour le projet.

Ces réalisations témoignent d'un effort soutenu de collecte des informations de terrain, de veille, de production éditoriale et de diffusion. La complémentarité entre les actions de proximité et les canaux nationaux et européens a permis de valoriser les expérimentations et d'en partager les enseignements. Si certaines limites de mesure empêchent de quantifier toute l'audience touchée, les actions et les résultats documentés rendent compte de la mobilisation du consortium. Le rapport de vulgarisation en français et en anglais, la vidéo et le replay constituent des ressources pour poursuivre leur diffusion et favoriser leur appropriation par d'autres territoires et opérateurs.

RECOMMANDATIONS POUR DE FUTURS PROJETS

L'expérience souligne l'importance de deux niveaux de communication complémentaires :
- Au niveau local, mobiliser les ménages et les entreprises grâce aux acteurs de proximité, aux rencontres, à la presse locale et aux témoignages.
- Au niveau national et européen, mettre ces expériences en récit et diffuser les résultats au regard du contexte évolutif, les enseignements et les conditions de réplication auprès des réseaux professionnels, institutionnels et des médias spécialisés.

La complémentarité entre communication de proximité et diffusion nationale et européenne permet de transformer les expériences locales en enseignements partagés, de favoriser l'adoption et la réplication des solutions et de prolonger leur contribution à la transition énergétique au-delà du projet.

Annexe 1 – Publications LinkedIn

PUBLICATIONS LINKEDIN

Date	Lien	Impressions	Interactions*
29/03/2023	Voir	1 932	33
25/04/2023	Voir	4 308	158
19/07/2023	Voir	2 142	65
20/11/2023	Voir	1 603	43
20/11/2023	Voir	344	10
21/11/2023	Voir	1 261	63
23/02/2024	Voir	526	17
26/02/2024	Voir	1 007	43
29/02/2024	Voir	176	12
29/02/2024	Voir	919	37
28/03/2024	Voir	1 255	38
04/04/2024	Voir	767	22
08/04/2024	Voir	112	2
10/04/2024	Voir	238	15
23/04/2024	Voir	—	24
06/05/2024	Voir	848	15
31/05/2024	Voir	370	18
20/06/2024	Voir	679	28
11/09/2024	Voir	861	16
19/09/2024	Voir	533	28
27/09/2024	Voir	286	22
01/10/2024	Voir	260	26
09/10/2024	Voir	159	8
20/01/2025	Voir	—	—
22/01/2025	Voir	—	—
18/03/2025	Voir	504	37
02/04/2025	Voir	1 959	70
10/04/2025	Voir	534	16
30/04/2025	Voir	633	22
11/06/2025	Voir	—	—
24/07/2025	Voir	1 045	26
18/09/2025	Voir	1 647	43
15/10/2025	Voir	892	22
24/10/2025	Voir	360	21
07/11/2025	Voir	541	21
13/11/2025	Voir	325	12
17/11/2025	Voir	246	7
28/11/2025	Voir	577	17
29/01/2026	Voir	376	18
03/02/2026	Voir	397	16
12/02/2026	Voir	1 210	31
05/03/2026	Voir	686	26
11/05/2026	Voir	439	18
20/05/2026	Voir	552	18
30/06/2026	Voir	855	17
09/07/2026	Voir	625	20
23/07/2026	Voir	694	32
10/09/2026	Voir	450	25
30/09/2026	Voir	605	30
20/10/2026	Voir	561	17
28/10/2026	Voir	-	-

**Les interactions regroupent les réactions, commentaires et republications, hors clics ; les données historiques sont reprises selon les informations disponibles.*

Annexe 2 – Calendrier évènementiel

EVENEMENTS	Type d'évènement/Thèmes	DATE	LIEU	PORTÉE	Nbre de participants
LANCEMENT programme CONCERTO RENOV	Évènement de lancement officiel du projet CONCERTO RENOV	18 avril 2023	PARIS	NATIONALE	133
Salon Vivr'Habitat	Salon grand public	17 au 19 novembre 2023	LONS-LE-SAUNIER	LOCALE	40
Réunion d'information	Réunion d'information avec les artisans de la CAPEB	20 janvier 2024	LONS-LE SAUNIER	LOCALE	28
Journées de l'habitat	Salon grand public/entreprises locales	26 au 29 janvier 2024	DOLE	LOCALE	40
Réunion d'information	Réunion publique avec les artisans de la FFB	30 janvier 2024	DOLE	LOCALE	15
Quel habitat durable pour demain ? Enjeux et innovations pour la Corse	Conférence/ateliers	15 février 2024	CORTE	LOCALE	104
MIX-E	Salon du mix énergétique bas carbone – Prise de parole pour la présentation du projet & stand	10 et 11 avr. 2024	LYON	NATIONALE	~50
LIFE Horizon 2020 contractor workshop on integrated home renovation services	Atelier	29 et 30 avr. 2024	BRUXELLES	EUROPEENNE	55
Réunion d'information	Lancement de la phase démonstrateur	18 avril 2024	LONS-LE-SAUNIER	LOCALE	31
Réunion d'information	Lancement de la phase démonstrateur	25 avril 2024	DAX	LOCALE	49
Webinar LIFE BUILD UP SKILLS 2 (BUS 2)	Présentation du projet CONCERTO RENOV	16 mai 2024	EN LIGNE	NATIONALE	41
BATIMAT	Salon / Mondial du bâtiment	1er octobre 2024	PARIS	INTERNATIONALE	~50
« Faîtes » de l'éco-habitat	Grand public et professionnel	4 et 5 oct. 2024	BIARROTTES	LOCALE	NC
Festival CAP	Festival grand public	12 et 13 oct. 2024	SAINT-PAUL-LES-DAX	LOCALE	NC
Les automnales	Foire expo	11 et 13 oct. 2024	MONT-DE-MARSAN	LOCALE	NC
Salon Vivr'habitat	Salon grand public	15 au 17 nov. 2024	LONS-LE-SAUNIER	LOCALE	50
Journée nationale de la précarité	Visite de site en rénovation et présentation de la plateforme	12 novembre 2024	DOLE	LOCALE	NC
S'engager dans la transition énergétique	Conférence Exposants et échanges entre professionnels et acteurs de l'Energie	15 novembre 2024	LONS-LE-SAUNIER	LOCALE	30
POLLUTEC	Stand LIFE HOUSE/CONCERTO RENOV	26 et 27 nov. 2024	PARIS	EUROPEENNE	NC

EVENEMENTS	Type d'évènement/Thèmes	DATE	LIEU	PORTÉE	Nbre de participants
Journées de l'habitat	Salon grand public / Entreprises	24 au 26 janvier 2025	DOLE	LOCALE	80
Réunion d'information	Réunion avec les artisans de la FFB	18 mars 2025	DOLE	LOCALE	14
Salon habitat	Salon grand public	12 au 14 septembre 2025	CHAMPAGNOLE	LOCALE	30
Salon Vivr'Habitat	Salon grand public	14 au 16 novembre 2025	LONS-LE-SAUNIER	LOCALE	50
Journées de l'habitat	Salon grand public / Entreprises	23 au 25 janvier 2026	DOLE	LOCALE	50
Réunion d'information	Réunion avec les artisans de la FFB	24 mars 2026	DOLE	LOCALE	18
Réunion d'information	Groupement d'entreprises Renov'In Jura	15 avril 2026	LONS	LOCALE	7
Salon habitat	Salon Grand Public	24 au 26 avril 2026	CHAMPAGNOLE	LOCALE	25
EVENEMENT FINAL CONCERTO RENOV	Conférence sur le salon renodays	29 septembre 2026	PARIS	NATIONAL	70
TOTAL	28 évènements				1060

Annexe 3 – Relations Presse

Liste des médias identifiés

LISTE DES TITRES PRESSE IDENTIFIÉS

MÉDIAS NATIONAUX	• CAPITAL MAGAZINE • LA GAZETTE DES COMMUNES • LE BULLETIN DES COMMUNES • LE JOURNAL DES ENTREPRISES • LE MONDE • LE PARISIEN • LES ECHOS
MÉDIAS SPECIALISÉS	• 60 MILLIONS DE CONSOMMATEURS • ACTU ENVIRONNEMENT • AEF INFOS • BATI ACTU • BATIWEB • CONNAISSANCE DES ENERGIES • CONSTRUCTION21FRANCE • ENERGIES RENOUVELABLES • ENVIRONNEMENT MAGAZINE • GREEN NEWS TECHNO • GREEN UNIVERS • HELLOWATT • INFO DURABLE • LA REVUE DURABLE • LA TRIBUNE • LE MONITEUR • LES CAHIERS ENVIRONNEMENT • MY SWEET IMMO • NEWS TANK ENERGIE • RENO ZEPROS • USINE NOUVELLE • WATT NEWS
MEDIAS REGIONAUX ET LOCAUX	• BUSINEWS • ECONOSTRUM • GOMET' • HEBDO 39 • LA PROVENCE • LA VOIX DU JURA • LE PROGRES EDITION JURA • LES PETITES AFFICHES • SUD OUEST • France BLEU (en région)

Retombées : articles et mentions dans la presse 2022 à 2026

Date	Média ou organisme	Titre de la publication	Accès
01/12/2022	Environnement magazine	Le financement des projets « Life » augmente de 27 %	Consulter
08/12/2022	GreenUnivers	“Concerto Renov” retenu par la Commission européenne	Consulter
09/12/2022	mysweetimmo	Rénovation énergétique : Le projet français « CONCERTO RENOV » retenu par la Commission européenne	Consulter
11/12/2022	monimmeuble	CONCERTO RENOV : le projet français retenu pour la rénovation énergétique	Consulter
15/12/2022	Energie-plus	Rubrique TELEX p4	Consulter
18/04/2023	GreenUnivers	Rénovation : l’Ademe va lancer son appel à projets sur le tiers financement	Consulter
21/04/2023	GreenUnivers	Sonergia veut construire le métier d’ensemblier de la rénovation	Consulter
11/05/2023	Actu Environnement	Rénovation énergétique : le modèle des opérateurs ensembliers et leur tiers-financement fait son chemin	Consulter Sur abonnement
25/04/2024	La voix du Jura	Pour faciliter les travaux de rénovation, le Jura et les Landes testent le programme CONCERTO RENOV	Édition papier*
30/04/2024	Hebdo 39	Une plateforme pour accélérer la rénovation énergétique	Consulter
27/06/2024	Quotidiag	Incertitudes et espoirs aux Assises nationales du logement 2024	Consulter
17/07/2025	Hebdo 39	Rubrique. Le chiffre : 19 200	Consulter
29/06/2026	Hebdo 39	Jura. Un bilan encourageant pour Concerto Rénov’	Consulter

Relais professionnels et européens

Date	Média ou organisme	Titre de la publication	Accès
28/02/2023	Précarité énergétique.org	Colloque CONCERTO RENOV : Accélérer la rénovation énergétique des logements privés en proposant des services intégrés, locaux et innovants, de rénovation de l'habitat	Consulter
07/03/2023**	Observatoire national de la précarité énergétique	7 mars 2023 | Colloque Concerto Renov : accélérer la rénovation énergétique des logements privés en proposant des services intégrés, locaux et innovants, de rénovation de l'habitat	Consulter
27/07/2023	Construction 21	Faites-vous accompagner pour vos projets de solutions en rénovation globale !	Consulter
Non renseignée	Build up	Concerto Renov Conference	Consulter
Non renseignée	Association des journalistes de l'Energie	Colloque CONCERTO RENOV	Consulter
06/11/2025	Build up	Supporting consumers through renovation: the growing role of One-Stop Shops	Consulter

Publication du communiqué de presse

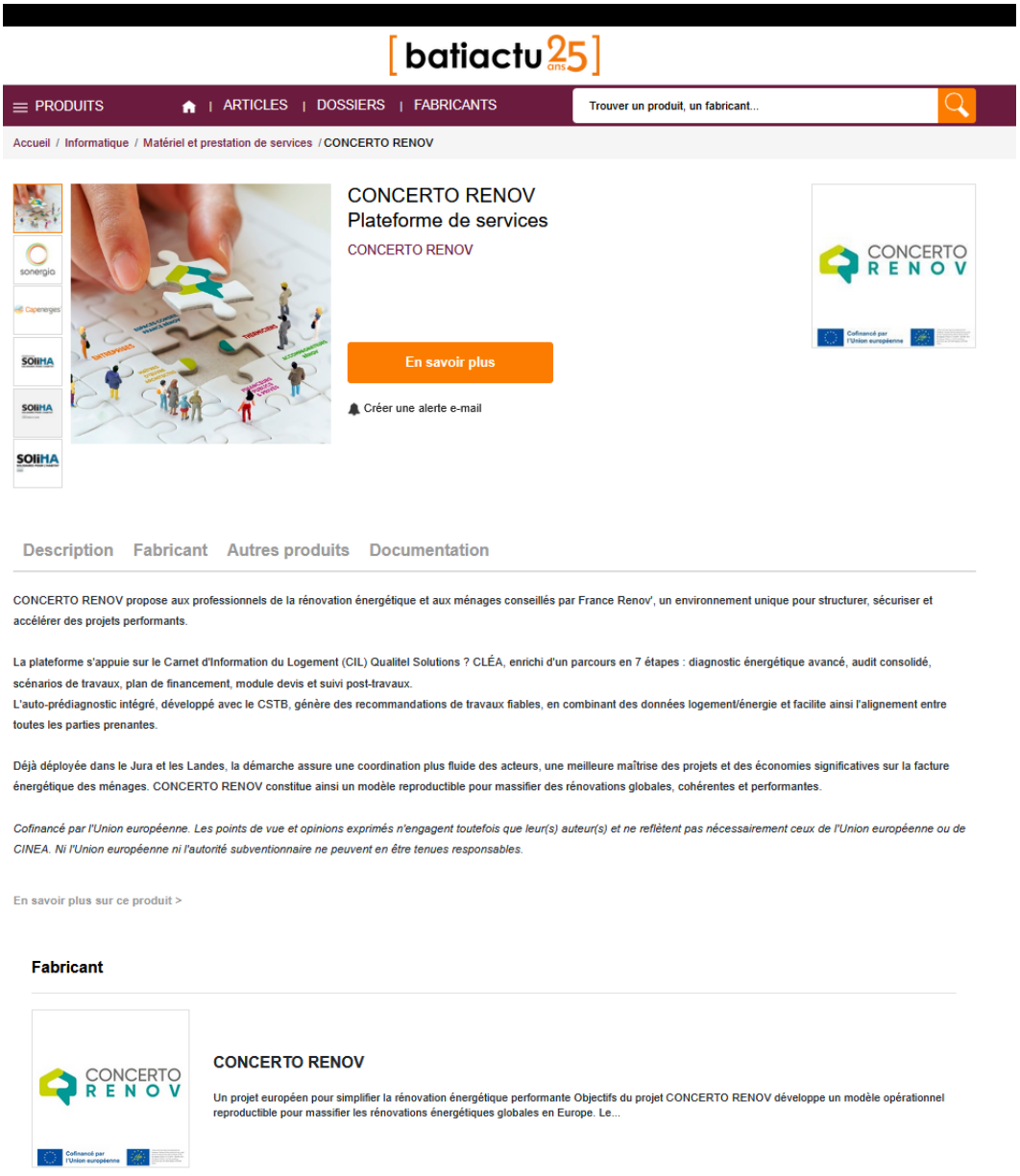
Date	Média ou organisme	Titre de la publication	Accès
11/04/2023	mediaconnect	Rénovation énergétique : des annonces attendues au séminaire de lancement de CONCERTO RENOV	Consulter

Référence dans une publication technique européenne

Date	Média ou organisme	Titre de la publication	Accès
Mars 2026	BPIE	Koordinierungsbedarfe für eine integrierte Gebäudedatenbank in Deutschland	Consulter Référence documentaire

PARUTION EN LIGNE BATIACTU

https://produits.batiactu.com/produits/concerto-renov-plateforme-de-services-concerto-renov-205734.php



https://www.batiactu.com/communique/un-parcours-integre-pour-massifier-la-renovation-energetique-147663.php

batiactu 25 ans

BTP | ARCHITECTURE-AMÉNAGEMENT | IMMOBILIER | INDUSTRIE-ÉNERGIE | TRIBUNE RH | TRIBUNE D'EXPERTS

Un parcours intégré pour massifier la rénovation énergétique

Dans un contexte d'aides publiques incertaines et de parcours jugés trop complexes, la rénovation énergétique globale des logements peine à se généraliser. Le projet européen CONCERTO RENOV expérimente un modèle intégré pour lever ces freins et accélérer le passage à l'acte.

Rédactionnel native - publié le 19/03/2026 à 17:02

Lire plus tard | Partager



© Level2

Un défi structurel que les aides seules ne suffisent pas à résoudre

En France comme dans toute l'Europe, la rénovation énergétique des logements reste en deçà des trajectoires fixées. Non par manque de volonté, mais parce que les ménages se heurtent à des parcours perçus comme complexes : multiplicité d'interlocuteurs, difficulté à financer des travaux globaux, incertitude sur les résultats attendus. Les rénovations par gestes persistent là où des rénovations performantes sont nécessaires.

CONCERTO RENOV : l'ambition d'un parcours de bout en bout

Financé dans le cadre du programme européen LIFE, le projet CONCERTO RENOV a été conçu pour répondre à ce blocage structurel. Son principe : proposer un accompagnement continu — de l'analyse initiale du logement jusqu'au suivi post-travaux — coordonné par un opérateur unique. Ce modèle intégré vise à simplifier la prise de décision des propriétaires et à sécuriser chaque étape du projet sur les plans technique, financier et organisationnel.

Une plateforme numérique pour personnaliser chaque projet

Au cœur du dispositif, une plateforme numérique agrège plusieurs bases de données logement et énergie pour produire des diagnostics fins et des scénarios de travaux adaptés à chaque bien. Elle identifie les **bouquets de travaux** les plus pertinents — isolation, systèmes de chauffage, ventilation — tout en intégrant les financements disponibles selon le territoire et le profil du ménage. L'outil sert autant les propriétaires que les professionnels engagés dans les parcours.

Des premiers résultats terrain encourageants

Le modèle est actuellement déployé dans deux territoires aux profils contrastés : les **Landes** et le **Jura – Saône-et-Loire**. Les projets accompagnés affichent en moyenne un **gain de deux classes au DPE**, signe d'une montée en ambition significative par rapport aux rénovations partielles. L'accompagnement proposé va au-delà du cadre de Mon Accompagnateur Rénov', avec une coordination renforcée et un suivi plus poussé qui renforce la confiance des ménages.

Un écosystème local comme levier de massification

CONCERTO RENOV ne se limite pas à un outil : il structure un écosystème de coopération locale entre ménages, artisans, accompagnateurs, opérateurs et collectivités. Cette mise en réseau favorise la montée en compétence collective, la fluidification des échanges et une meilleure coordination des interventions — autant de leviers identifiés comme déterminants pour changer d'échelle.

Vers des recommandations opérationnelles à l'échelle nationale

Les enseignements issus des premiers territoires de déploiement alimenteront des recommandations opérationnelles en faveur de la généralisation de modèles intégrés de rénovation. Un apport direct aux politiques nationales et européennes, à l'heure où la « Renovation Wave » exige des solutions concrètes et reproductibles.

Reportages, interviews exclusives, analyses, enquêtes, décryptages…
Accédez à l'intégralité des contenus de Batiactu

Infographie



Artificialisation : la consommation d'espaces naturels et agricoles au plus bas depuis 15 ans

INFOGRAPHIES. La consommation d'espaces naturels, agricoles et forestiers (Enaf) a enregistré un net recul en 2024 passant sous la barre des 16.000 hectares, selon les données du Cerema. Une baisse ...

Voir plus
S'abonner

Dernières infos


[b] Spie batignolles travaux public achève la modernisation du pont de Tancarville


[b] Egis poursuit sa croissance au Canada


[b] Le président de la Fédération nationale de la décoration réélu pour quatre ans


[b] "Il faut faire évoluer la RE2020 en injectant des données météorologiques prospectives", O. Servant (Saint-Gobain)


Surpression incendie : fiabilité des réseaux d'eau
Rédactionnel native


[b] Infrastructures : des niveaux d'investissements "stratosphériques" d'ici à 2050

Réservé aux abonnés [b]


Renaissance d'une chapelle du 19ème siècle dans la Loire


L'ONU-Habitat alerte sur la crise "mondiale" du logement


Crédit immobilier : après le recul au premier semestre 2026, un retournement au second ?


A Paris, la taxe sur les logements vacants va doubler


Un ripage de grande envergure sur le Grand Paris Express


En Allemagne, Spie modernise une centrale clef


Tour Montparnasse : Emmanuel Grégoire convoque une réunion de crise


Crédit immobilier à la française : des règles

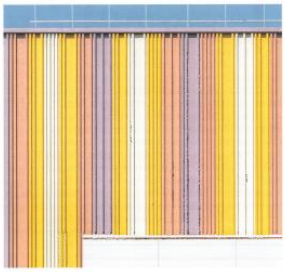
ARTICLE PRINT BATI ACTU



PRODUITHÈQUE®

CRÉNÉO® - PROFIL ARCHITECTURAL DE FAÇADE EN ACIER

Créneo® est une gamme de parements de façade sur mesure qui se distingue par ses géométries quadrangulaires et son fort potentiel créatif. Conçue pour accompagner les architectes dans leurs projets, la gamme Créneo® permet de composer des façades uniques grâce à un large choix de largeurs, de profondeurs et de rythmes d'ondes. Cette modularité offre la possibilité de travailler les volumes, les jeux d'ombre et de lumière, et de donner une véritable identité aux bâtiments. Les parements de façade Créneo® peuvent être posés verticalement ou horizontalement, selon l'effet recherché, et s'intègrent aussi bien aux projets résidentiels et tertiaires qu'aux projets industriels. Déclinables dans l'ensemble des teintes et revêtements de notre nuancier Colorissime®, les profils architecturaux Créneo® s'adaptent selon vos envies, du plus sobre au plus audacieux tout en alliant durabilité et liberté de conception. Les pièces de finition sont quant à elles également adaptées aux spécificités des bâtiments.



ArcelorMittal Building Solutions France

16 route de la Forge
55000 HAIRONVILLE
buildingsolutions-france.arcelormittal.com/fr

CONCERTO RENOV - PLATEFORME DE SERVICES



CONCERTO RENOV propose aux professionnels de la rénovation énergétique et aux ménages conseillés par France Rénov', un environnement unique pour structurer, sécuriser et accélérer des projets performants.
La plateforme s'appuie sur le Carnet d'Information du Logement (CIL) Qualitel Solutions – CLÉA, enrichi d'un parcours en 7 étapes : diagnostic énergétique avancé, audit consolidé, scénarios de travaux, plan de financement, module devis, suivi post-travaux et monitoring des consommations. L'auto-prédiagnostic intégré, développé avec le CSTB, génère des recommandations de travaux fiables, en combinant des données logement/énergie et facilite ainsi l'alignement entre toutes les parties prenantes.
Déjà déployée dans le Jura et les Landes, la démarche assure une coordination plus fluide des acteurs, une meilleure maîtrise des projets et des économies significatives sur la facture énergétique des ménages. CONCERTO RENOV constitue ainsi un modèle reproductible pour massifier des rénovations globales, cohérentes et performantes à travers l'Europe.

CONCERTO RENOV

29 boulevard Gay Lussac – Grand Bleu
13014 MARSEILLE
https://sonergia.fr/nous-decouvrir/concerto-renov/