



Artisanat

CEE: Sonergia devient apporteur d'affaires pour son réseau

Le délégataire de certificats d'économies d'énergie (CEE) Sonergia déploie une nouvelle offre, Concerto, qui lui permettra d'être en contact direct avec les particuliers pour les accompagner dans la réalisation de travaux. « Jusqu'à présent, nous travaillions avec des artisans qui devaient les convaincre d'engager des travaux de rénovation énergétique. C'est le BtoBtoC. Nous voulons faciliter le travail des professionnels, en invitant nous-mêmes les particuliers à se lancer dans ce type de démarche et à confier le chantier à un artisan. C'est le BtoCtoB », résume Franck Annamayer, président de Sonergia. L'entreprise basée à Marseille, qui a réalisé 85 M€ de chiffre d'affaires (CA) en 2019, se pose ainsi en apporteur d'affaires pour son réseau de 1500 artisans.

Avec la plate-forme digitale Concerto, « nous avons une stratégie de chef d'orchestre », glisse le président de la société. Cette offre se compose de trois solutions. Avec Concerto@home, Sonergia propose aux particuliers d'évaluer les travaux à réaliser

et de mesurer les économies d'énergie potentielles. Une fois décidés à se lancer, les ménages pourront utiliser « Concerto Pro », une plate-forme en ligne « qui recensera des professionnels reconnus pour leur expertise et leur savoir-faire et permettra aux particuliers de trouver les artisans de confiance ». Ces derniers seront notés par leurs anciens clients. L'étape finale concerne le financement des opérations : avec Concerto Prime, les donneurs d'ordre sont accompagnés dans le montage de leur dossier.

Croissance externe en 2021. Alors que certains délégataires fusionnent - comme Enr'Cert et Abokine, qui ont donné naissance à Enalia -, Franck Annamayer « se pose la question de faire de la croissance externe ». Le président de Sonergia se montre intéressé par « des acteurs complémentaires, qui nous permettraient de travailler plus vite et de massifier les projets. Un ou deux achats pourraient être réalisés en 2021. »

Du côté de l'activité, Franck Annamayer reconnaît « quasiment deux mois blancs avec le confinement du printemps ». Pour 2020, le dirigeant table tout de même sur un CA « au moins similaire à 2019, voire supérieur de 12 à 15 % sur un an ». Et affiche sa confiance en l'avenir : « Nous avons encore une trentaine de recrutements en cours [sur 98 prévus pour l'année, NDLR]. » Mais pas question de se projeter sur 2021, du moins, pas devant la presse. ● Barbara Kiraly